

**SHERKIZOVO**

SINCE 1974

## Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за март и 1-й квартал 2019 года

Москва, Россия – 11 апреля 2019 – Группа «Черкизово» (МОЕХ: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции, объявляет результаты операционной деятельности за март и 1-й квартал 2019 года.

### Основные показатели за 1 квартал 2019 года:

**Курица:** Объем продаж составил 151,6 тыс. тонн увеличился на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря консолидации объемов от приобретенных активов: Алтайский Бройлер и Белая птица, Курск; последний незначительно увеличил объемы продаж, в связи с тем что производство было начато только в марте 2019 года. Средняя цена реализации выросла на 26% по сравнению с 1-м кварталом 2018 г., из-за низкой базы 1-го квартала год назад, увеличению продаж продукции под брендами «Петелинка» и «Куриное Царство», а также росту продаж продукции для HoReCa.

**Индейка:** Объем производства СП «Тамбовская индейка» составил 8,2 тыс. тонн, снизившись на 16% по сравнению с 1-м кварталом 2018 г., из-за увеличения бескостной продукции под брендом Пава-Пава и небольшому накоплению запасов в перед летним сезоном. Средняя цена реализации увеличилась на 53% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря расширению предложения продукции под брендом «Пава-Пава» и сильного спроса на продукцию из индейки.

**Свиноводство:** Объем производства и продаж вырос по сравнению с результатами 1-го квартала 2018 г. из-за роста производства на недавно построенных площадках. Средняя цена реализации выросла на 9% по сравнению с 1-м кварталом 2018 благодаря хорошему спросу на мясные продукты.

**Мясопереработка:** Объем продаж не изменился по сравнению с результатами 1-го квартала 2018 г. Уровень продаж полутуш существенно вырос, на фоне сезонного снижения объемов продаж колбасных изделий и отрубов. Рост продаж сыровяленых и полукопченых колбас благоприятно отразился на средней цене реализации колбасных изделий, в то время как рост цены реализации на отруба и полутуши соответствовал динамике цен на живок. Начиная с этого месяца, мы будем публиковать результаты ассоциированной компании «Самсон – продукты питания», производителя мясных продуктов из свинины одного из лидеров на рынке Санкт Петербурга.

**Растениеводство:** В связи с сезонностью бизнеса результаты по данному сегменту публикуются на ежегодной основе с целью более точного отражения показателей.

### Результаты за прошедший месяц

	Март 2019	Март 2018	Изм % г/г	Февраль 2019	Изм % м/м
<b>Курица</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	56,72	48,02	18%	45,22	25%
Средняя цена реализации, руб/кг	97,92	83,23	18%	105,05	(7%)
<b>Индейка*</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	2,95	3,66	(19%)	2,80	5%
Средняя цена реализации, руб/кг	175,03	117,45	49%	176,47	(1%)

**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

**Свиноводство\*\***

Объем производства, тыс. тонн	25,12	21,80	15%	23,12	9%
Объем продаж, тыс. тонн	24,42	21,10	16%	22,51	8%
Средняя цена реализации, руб/кг	89,98	80,52	12%	87,86	2%

**Мясопереработка**

Объем, тыс. тонн	18,99	19,97	(5%)	17,38	9%
Колбасные изделия	7,64	9,18	(17%)	6,85	12%
Отрубы	2,81	4,20	(33%)	2,52	12%
Полутуша	7,48	5,38	39%	6,75	11%
Субпродукты	1,07	1,21	(12%)	1,27	(16%)
Средняя цена реализации, руб/кг	166,17	154,96	7%	159,30	4%
Колбасные изделия	199,00	177,58	12%	194,27	2%
Отрубы	203,93	178,49	14%	205,11	(1%)
Полутуша	135,95	119,90	13%	128,85	6%
Субпродукты	43,40	57,10	(24%)	41,43	5%

**Самсон\*\*\***

Объем продаж, тыс. тонн	1,75	нд	-	1,65	6%
Средняя цена реализации, руб/кг	202,71	нд	-	197,70	3%

**Результаты за прошедший квартал**

	1кв 2019	1кв 2018	Изм % г/г	4кв 2018	Изм % кв/кв
--	-------------	-------------	--------------	-------------	----------------

**Курица**

Объем продаж, тыс. тонн	151,60	137,55	10%	144,35	5%
Средняя цена реализации, руб/кг	103,56	82,07	26%	112,39	(8%)

**Индейка\***

Объем продаж, тыс. тонн	8,22	9,74	(16%)	9,61	(15%)
Средняя цена реализации, руб/кг	177,10	116,00	53%	188,05	(6%)

**Свиноводство\*\***

Объем производства, тыс. тонн	68,13	57,52	18%	72,72	(6%)
Объем продаж, тыс. тонн	65,94	54,84	20%	70,20	(6%)
Средняя цена реализации, руб/кг	89,17	81,59	9%	100,61	(11%)

**Мясопереработка**

Объем, тыс. тонн	53,56	53,06	1%	59,64	(10%)
Колбасные изделия	22,53	25,02	(10%)	27,69	(19%)
Отрубы	7,70	11,42	(33%)	9,02	(15%)
Полутуша	20,01	13,51	48%	19,90	1%
Субпродукты	3,32	3,11	7%	3,04	9%
Средняя цена реализации, руб/кг	162,85	155,29	5%	180,86	(10%)
Колбасные изделия	193,82	175,52	10%	201,11	(4%)
Отрубы	203,30	179,26	13%	226,08	(10%)
Полутуша	132,50	120,21	10%	151,69	(13%)
Субпродукты	41,74	57,00	(27%)	53,23	(22%)

**Самсон\*\*\***

Объем продаж, тыс. тонн	5,03	нд	-	нд	-
Средняя цена реализации, руб/кг	201,04	нд	-	нд	-

\* Объёмы продаж и цены, представленные в секции Индейка, относятся к продажам торгового дома «Черкизово».

\*\*Разница в объёмах производства и продаж объясняется за счет объемов, относящихся к замене основного поголовья ремонтными свинками. Объем продаж включает в себя как продажи внутри группы, так и третьим лицам.

\*\*\* Объёмы продаж и цены отражают итоговые продажи ассоциированной компании «Самсон – продукты питания», в которой Группе принадлежит 75%.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь** на сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://www.cherkizovo.com>

**IR контакты**

Андрей Новиков

Телефон: 7 495 6602440 ext 15430

Email: [a.novikov@cherkizovo.com](mailto:a.novikov@cherkizovo.com)**Контакты для СМИ**

Ольга Громова

Телефон: 7 916 5612551

Email: [pr@cherkizovo.com](mailto:pr@cherkizovo.com)**О Группе «Черкизово»**

**Группа «Черкизово»** — крупнейший в России диверсифицированный производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки.

В распоряжении компании — семь комплексов по производству куриного мяса (а также производственный комплекс «Белой птицы», используемый Группой на правах аренды), шестнадцать свиноферм, пять мясоперерабатывающих предприятий (и в дополнение — предприятие нашего партнера ГК «Самсон — продукты питания», в которой компания имеет долю участия), две линии убоя, девять комбикормовых заводов, двенадцать элеваторов, земельный банк площадью 290 тыс. га и комплекс полного цикла по производству индейки в Тамбове, контролируемый и ведущий деятельность как совместное предприятие с компанией Grupo Fuertes, одним из лидеров испанской сельскохозяйственно-продовольственной отрасли.



**CHERKIZOVO**  
SINCE 1974

---

Вертикальная интеграция позволяет Группе связать в единую цепочку выращивание и хранение зерновых, производство комбикормов, выращивание, откорм и убой скота и птицы, мясопереработку и дистрибуцию по всей России, обеспечивая долгосрочный рост продаж и рентабельности. Консолидированная выручка компании по итогам 2018 года составила 102,6 млрд рублей.

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX).