



Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за первый квартал 2018 года

Москва, Россия – 27 апреля 2018 – Группа «Черкизово» (МОЕХ: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции, объявляет результаты операционной деятельности за первый квартал 2018 года.

Основные показатели за первый квартал 2018 года ^{1,2}

Курица: Объем продаж вырос на 10% по сравнению с прошлым годом, оставшись неизменным в поквартальном исчислении. Падение средней цены реализации на 11% было обусловлено эффектом высокой базы 2017 года, а также сезонным снижением спроса по сравнению с предыдущим кварталом.

Индейка: В I квартале 2018 г. совместное предприятие Группы «Тамбовская индейка» работало на полной мощности, продемонстрировав значительное увеличение объема производства по сравнению с I кварталом 2017 г., при этом относительно предыдущего квартала показатель практически не изменился. В то же время возвращение на рынок основного конкурента в конце 2017 года оказало неблагоприятное воздействие на цену реализации.

Свиноводство: По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объемы производства и продаж в I квартале 2018 г. выросли на 28% благодаря запуску новых мощностей, при этом показатели производства к предыдущему кварталу сократились на 9% в силу сезонного характера производства свиней. Средняя цена реализации была ниже уровня прошлого года и предыдущего квартала.

Мясопереработка: В I квартале 2018 г. объем продаж вырос на 22% по сравнению с I кварталом 2017 г. благодаря принятым Группой мерам по расширению сбытовой сети, а также увеличению продаж туш. Падение объема продаж в I квартале 2018 г. было связано с сокращением продаж колбасных изделий по сравнению с предыдущим кварталом ввиду сезонного характера потребления. Цены на колбасные изделия сохранились на уровне предыдущего квартала и аналогичного периода прошлого года, тогда как цены на отруба и туши соответствовали динамике цен на живок.

Растениеводство: В связи с сезонностью бизнеса результаты по данному сегменту публикуются на ежегодной основе с целью более точного отражения показателей.

	1кв 18	1кв 17	Изм % г/г	4кв 17	Изм % кв/кв
Курица					
Объем, тыс. тонн	137,55	125,55	10%	137,12	0%
Средняя цена реализации, руб/кг	82,07	92,40	(11%)	85,20	(4%)
Индейка*					
Объем, тыс. тонн	9,74	3,34	192%	9,66	1%
Средняя цена реализации, руб/кг	116,02	160,50	(28%)	128,97	(10%)

¹ Данные объема приведены до исключения межсегментных операций и относятся к данным объема продаж, кроме отмеченных (**). Все цены в релизе включают скидки за объем и приведены без учета НДС.

² В связи с изменением учетной политики мы меняем формат данного релиза: В сегменте свиноводство ранее публикуемые цены были рассчитаны на основании данных включавших объемы, относящиеся к замене основного поголовья ремонтными свинками. В сегменте мясопереработки мы прекращаем публиковать объемы и цены, относящиеся к техническим продуктам, которые включены в состав прочей реализации согласно отчетности по МСФО.

**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

	1кв 18	1кв 17	Изм % г/г	4кв 17	Изм % кв/кв
Свининоводство**					
Объем производства, тыс. тонн	57,52	44,98	28%	63,03	(9%)
Объем продаж, тыс. тонн	54,84	42,61	29%	59,96	(9%)
Средняя цена реализации, руб/кг	81,59	91,30	(11%)	84,75	(4%)
Мясопереработка					
Объем, тыс. тонн	53,06	43,52	22%	59,51	(11%)
Колбасные изделия	25,02	25,17	(1%)	28,65	(13%)
отрубы	11,41	11,86	(4%)	13,84	(18%)
Полутуша	13,51	4,57	195%	14,07	(4%)
Другое	3,11	1,92	62%	2,95	5%
Средняя цена реализации, руб/кг	155,29	174,80	(11%)	163,61	(5%)
Колбасные изделия	175,52	178,42	(2%)	176,98	(1%)
отрубы	179,27	200,34	(11%)	196,00	(9%)
Полутуша	120,21	136,83	(12%)	126,41	(5%)
Другое	57,00	60,24	(5%)	59,36	(4%)

* Объёмы продаж и цены представленные в секции Индейка относятся к продажам торгового дома «Черкизово»

**Разница в объёмах производства и продаж объясняется за счет объемов относящихся к замене основного поголовья ремонтными свинками

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь на сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://www.cherkizovo.com>

Анатолий Верещагин

Управляющий партнер КА «Прогресс»

+7 965 334 34 34

av@progresspr.ru

О Группе «Черкизово»

Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки. Группа «Черкизово» включает в себя 8 птицеводческих комплексов полного цикла, 16 современных свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, а также 8 комбикормовых заводов и более 287 тысяч га сельскохозяйственных земель. В 2017 году Группа «Черкизово» произвела около 1 млн тонн мясной продукции. Консолидированная выручка компании по итогам 2017 года составила 90,5 млрд рублей. Преимущество компании – вертикальная интеграция, которая соединяет все звенья аграрной цепочки от выращивания зерновых до производства готовой продукции и позволяет гарантировать качество продукции на всех этапах. Приоритетным направлением для Группы «Черкизово» является высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. О популярности продукции «Черкизово» в России свидетельствуют высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей. www.cherkizovo.com

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (МОЕХ).