

## **ОАО "ГРУППА ЧЕРКИЗОВО" ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2006 ГОД**

ОАО «Группа Черкизово» (Группа «Черкизово», «Группа»), одна из крупнейших российских вертикально интегрированных компаний в секторе производства и переработки мяса, объявляет предварительные итоги операционной деятельности за 2006 год. Финансовые результаты за этот период будут опубликованы в конце апреля 2007 года.

### *Птицеводство:*

В соответствии с ожиданиями менеджмента цены на мясо птицы во втором полугодии 2006 года выросли более чем на 7% по сравнению с первым полугодием того же года и практически сравнялись с уровнем 2005 года.

В 2005 году наблюдался сильный рост цен на мясо птицы, и по сравнению с этим периодом средняя цена в 2006 году снизилась всего на 1% и составила 2,15 долл. США без учета НДС (2,16 долл. США в 2005 г.). В рублевом выражении цена снизилась на 5% до 58,30 рубл. за кг. без учета НДС (61,22 рубл. за кг. в 2005 г.)

В результате сделанных ранее инвестиций объемы производства мяса птицы во втором полугодии 2006 года увеличились на 50% по сравнению аналогичным периодом 2005 года. В целом в 2006 году рост объема производства в данном сегменте составил 36%.

В январе 2007 года Группа «Черкизово» начала годовую программу по продвижению своего лидирующего бренда «Петелинка» (в т.ч. телевизионную рекламу).

### *Свиноводство:*

В течение 2006 года наблюдался стабильный рост цен на свинину. По сравнению с 2005 годом рост цен в 2006 году составил 19%. Средняя цена увеличилась до 2,14 долл. США за кг. живого веса без учета НДС (1,76 долл. США в 2005 году). В рублевом выражении рост цен составил 15%, и средняя цена увеличилась до 58,16 рубл. за кг. без учета НДС (50,78 рубл. за кг. в 2005 г.)

В соответствии с ожиданиями менеджмента в 2006 году объемы производства на существующих свинокомплексах Группы увеличились на 7%.

Новый свинокомплекс в Липецке осуществил первую отгрузку продукции в декабре 2006 года. На конец февраля 2007 года объем реализованной продукции Липецкого комплекса составил более 900 тонн живого веса свинины.

### *Мясопереработка:*

В соответствии с рыночными тенденциями в секторе мясопереработки ассортимент продукции Группы «Черкизово» был смещен в сторону более дорогих деликатесных продуктов с высокой добавочной стоимостью. В результате были увеличены объемы производства продуктов класса «премиум», таких как полукопченые и варено-копченые колбасы, мясные полуфабрикаты из охлажденного мяса и деликатесы. Производство продукции низкого ценового сегмента, которая составляет значительную часть объема произведенной продукции сектора мясопереработки, было снижено.

В результате средняя отпускная цена выросла на 15% до 2,97 долл. США за кг. без учета НДС (2,59 долл. США за кг. в 2005 г.) В рублевом выражении средняя цена выросла на 10% и составила 80,80 рубл. за кг. без учета НДС (73,37 рубл. за кг. в 2005 г.)

Объемы производства сектора мясопереработки снизились на 4% в связи со снижением объемов производства продукции низкого ценового сегмента.

В 2006 году, следуя своей стратегии расширения сети региональных торговых представительств в крупнейших городах России, Группа «Черкизово» открыла и реконструировала семь Торговых домов и складских помещений в Уфе, Санкт-Петербурге, Саратове, Самаре, Екатеринбурге, Перми и Казани. Развитие сети региональных Торговых домов будет способствовать дальнейшему расширению сотрудничества с розничными торговыми сетями и увеличению доли продаж деликатесных продуктов с высокой добавочной стоимостью в продуктовом ряде Компании.

Менеджмент Группы «Черкизово» выражает уверенность в том, что результаты деятельности Компании за 2006 год будут соответствовать ожиданиям.