

**SHERKIZOVO**

SINCE 1974

Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за сентябрь и 3-й квартал 2018 года

Москва, Россия – 10 октября 2018 – Группа «Черкизово» (МОЕХ: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции, объявляет результаты операционной деятельности за сентябрь и 3-й квартал 2018 года.

Основные показатели за третий квартал 2018 года:

Курица: Объем продаж составил 131,3 тыс. тонн и остался неизменным по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и предыдущего квартала. Более того, на результаты августа повлияла продажа накопленных остатков в размере 7 тыс. тонн. Средняя цена реализации выросла на 12% по сравнению с 3-м кварталом 2017 г. и на 6% по сравнению с предыдущим кварталом благодаря увеличению продаж продукции под брендами «Петелинка» и «Куриное царство» и тому факту, что компания продает больше брендированной продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе увеличивая продажи разделанной продукции и продукции готовой к употреблению, а также снижению поставок другими производителями курицы.

Индейка: Объем производства СП «Тамбовская индейка» составил 9,3 тыс. тонн, увеличившись на 30% по сравнению с 3-м кварталом 2017 г. и снизившись на 12% по сравнению с предыдущим кварталом из-за временных операционных трудностей. Средняя цена реализации увеличилась на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 16% по сравнению с предыдущим кварталом благодаря расширению предложения продукции под брендом «Пава-Пава» и эффекту низкой базы 3-го квартала 2017 г.

Свиноводство: Объем производства и продаж вырос как по сравнению с результатами 3-го квартала 2017 г., так и с предыдущим кварталом из-за роста производства на недавно построенных площадках в Липецкой и Воронежской областях. Средняя цена реализации выросла на 17% по сравнению с 3-м кварталом 2017 г. и на 13% по сравнению с предыдущим кварталом, в том числе из-за сезонно более высокого уровня спроса, сложной эпизоотической ситуации в отдельных регионах, которая ограничила предложение, а также отсутствия импортного мяса.

Мясопереработка: Объем продаж увеличился на 13% по сравнению с результатами 3-го квартала 2017 г. и на 3% по сравнению с предыдущим кварталом из-за роста объемов продаж туш и одновременного снижения объемов продаж колбасных изделий и отрубов. Рост продаж сыровяленых и полукопченых колбас благоприятно отразился на средней цене реализации колбасных изделий, в то время как рост цены реализации на отруба и полутуши соответствовал динамике цен на живок.

Растениеводство: В связи с сезонностью бизнеса результаты по данному сегменту публикуются на ежегодной основе с целью более точного отражения показателей.

Результаты за прошедший месяц

	Сентябрь 18	Сентябрь 17	Изм % г/г	Август 18	Изм % м/м
Курица					
Объем продаж, тыс. тонн	41,54	43,84	(5%)	49,85	(17%)
Средняя цена реализации, руб/кг	103,21	87,19	18%	95,33	8%

**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

Индейка*

Объем продаж, тыс. тонн	2,86	2,13	34%	3,12	(8%)
Средняя цена реализации, руб/кг	161,19	145,68	11%	154,38	4%

Свиноводство**

Объем производства, тыс. тонн	20,10	16,07	25%	21,59	(7%)
Объем продаж, тыс. тонн	19,48	15,18	28%	20,58	(5%)
Средняя цена реализации, руб/кг	115,42	96,62	19%	112,68	2%

Мясопереработка

Объем, тыс. тонн	19,91	17,68	13%	20,36	(2%)
Колбасные изделия	8,93	10,17	(12%)	8,94	(0%)
Отрубы	3,25	4,23	(23%)	3,27	(1%)
Полутуша	6,59	2,39	175%	6,98	(6%)
Субпродукты	1,14	0,88	30%	1,17	(3%)
Средняя цена реализации, руб/кг	180,87	170,63	6%	177,03	2%
Колбасные изделия	188,91	171,59	10%	181,42	4%
Отрубы	228,53	203,54	12%	229,48	(0%)
Полутуша	168,01	148,87	13%	167,65	0%
Субпродукты	55,87	60,80	(8%)	52,73	6%

Результаты за прошедший квартал

	3кв 18	3кв 17	Изм % г/г	2кв 18	Изм % кв/кв
Курица					
Объем продаж, тыс. тонн	131,27	130,46	1%	130,98	0%
Средняя цена реализации, руб/кг	99,14	88,14	12%	93,12	6%
Индейка*					
Объем продаж, тыс. тонн	9,34	7,21	30%	10,56	(12%)
Средняя цена реализации, руб/кг	155,34	152,32	2%	134,36	16%
Свиноводство**					
Объем производства, тыс. тонн	59,37	50,35	18%	57,65	3%
Объем продаж, тыс. тонн	56,85	47,02	21%	54,99	3%
Средняя цена реализации, руб/кг	110,98	95,17	17%	98,46	13%

**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

Мясопереработка

Объем, тыс. тонн	59,35	52,36	13%	57,47	3%
Колбасные изделия	27,23	29,11	(6%)	26,79	2%
Отрубы	9,67	14,25	(32%)	10,22	(5%)
Полутуша	19,10	6,39	199%	17,76	8%
Субпродукты	3,33	2,61	28%	2,69	24%
Средняя цена реализации, руб/кг	175,22	171,49	2%	165,46	6%
Колбасные изделия	182,00	171,73	6%	178,07	2%
Отрубы	223,44	201,73	11%	198,86	12%
Полутуша	162,68	148,27	10%	144,23	13%
Субпродукты	51,84	60,75	(15%)	53,41	(3%)

* Объёмы продаж и цены, представленные в секции Индейка, относятся к продажам торгового дома «Черкизово».

**Разница в объёмах производства и продаж объясняется за счет объемов, относящихся к замене основного поголовья ремонтными свинками. Объем продаж включает в себя как продажи внутри группы, так и третьим лицам.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь на сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://www.cherkizovo.com>

IR контакты

Андрей Новиков

Телефон: 7 495 6602440 ext 15430

Email: a.novikov@cherkizovo.com

Контакты для СМИ

Ольга Громова

Телефон: 7 916 5612551

Email: pr@cherkizovo.com

О Группе «Черкизово»

Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки. Группа «Черкизово» включает в себя 8 птицеводческих комплексов полного цикла, 16 современных свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, а также 8 комбикормовых заводов и более 287 тысяч га сельскохозяйственных земель. В 2017 году Группа «Черкизово» произвела около 1 млн тонн мясной продукции. Консолидированная выручка компании по итогам 2017 года составила 90,5 млрд рублей.

Преимущество компании – вертикальная интеграция, которая соединяет все звенья аграрной цепочки от выращивания зерновых до производства готовой продукции и позволяет гарантировать качество продукции на всех этапах. Приоритетным направлением для Группы «Черкизово» является высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. О популярности продукции «Черкизово» в России свидетельствуют высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей. www.cherkizovo.com

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX).