

Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за 9 месяцев 2016 года

Москва, Россия – 27 октября 2016 года – Группа «Черкизово» (LSE: CHE; MOEX: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции и комбикормов, объявляет результаты операционной деятельности за девять месяцев 2016 года.

Основные операционные результаты:

Объем реализации по сегментам бизнеса (тонн)			
Сегменты	9 мес. 2016	9 мес. 2015	Изм., г/г
Птицеводство	372 070	341 370	9%
Свиноводство	131 581	123 525	7%
Мясопереработка	158 647	135 247	17%
Растениеводство	н/д	н/д	н/д

Птицеводство

Объем продаж сегмента «Птицеводство» за 9 месяцев 2016 года вырос на 9% и составил 372 070 тонн готовой продукции по сравнению с 341 370 тоннами за аналогичный период 2015 года. Увеличение объема продаж связано с ростом производства (благодаря улучшению производственных показателей), продажей остатков и запуском новых мощностей на птицефабрике «Моссельпром». Средняя цена реализации птицеводческой продукции снизилась за 9 месяцев 2016 года на 3% – до 92,26 руб./кг¹ в связи с перенасыщением рынка и снижением покупательной способности населения. В то же время, по сравнению со вторым кварталом 2016 года, средняя цена на реализованную продукцию компании в третьем квартале выросла на 6% и составила 96,89 руб./кг. Объем продаж за этот же период сократился на 4% – до 119 720 тонн в связи с переориентацией Липецкой птицефабрики на производство экспортной халяльной продукции меньшего веса.

	9 мес. 2016	9 мес. 2015	Изм. г/г (%)	3 кв. 2016	2 кв. 2016	Изм. кв./кв. (%)
Объем реализации, тонн	372 070	341 370	9%	119 720	124 124	-4%
Средняя цена, руб./кг	92,26	94,93	-3%	96,89	91,61	6%

Свиноводство

Объем продаж сегмента «Свиноводство» за 9 месяцев 2016 года увеличился на 7% и составил 131 581 тонну готовой продукции по сравнению с 123 525 тоннами за аналогичный период 2015 года. Увеличение объемов во многом связано с реализацией программы по улучшению генетики родительского поголовья и статуса здоровья животных и, как следствие, ростом производственных показателей (сохранности) и еженедельным приростом поголовья. Средняя цена реализации живка в отчетном периоде снизилась на 16% – до 86,59 руб./кг по сравнению с аналогичным периодом 2015. Отрицательная динамика цен за 9 месяцев 2016 года обусловлена снижением потребительского спроса населения и увеличением объема предложения на рынке. В

¹ Здесь и далее все цены приведены без НДС.

то же время средняя цена реализации живка в третьем квартале текущего года выросла на 10% – до 93,19 руб./кг по сравнению со вторым кварталом в связи со всплесками АЧС в стране и устойчивым снижением импорта с июня. При этом объем продаж в третьем квартале снизился по сравнению со вторым кварталом на 4% – до 44 679 тонн, в связи с опережающим ростом производственных показателей при отсутствии свободного пространства на площадках.

	9 мес. 2016	9 мес. 2015	Изм. г/г (%)	3 кв. 2016	2 кв. 2016	Изм. кв./кв. (%)
Объем реализации, тонн	131 581*	123 525*	7%	44 679*	46 764*	-4%
Средняя цена, руб./кг	86,59	103,52	-16%	93,19	84,46	10%

* Пересчитанный объем включает рем. свинок

Мясопереработка

По итогам 9 месяцев 2016 года, объем продаж сегмента «Мясопереработка» увеличился на 17% до 158 647 тонн по сравнению с 135 247 тоннами за аналогичный период 2015 года. Существенный рост достигнут благодаря вводу в эксплуатацию во второй половине 2015 года Данковского мясокомбината, что позволило увеличить предложение на рынке – как по объему, так и по ассортименту. Средняя цена на продукцию мясопереработки Группы «Черкизово», по итогам 9 месяцев 2016 года, составила 166,91 руб./кг против 173,06 руб./кг в аналогичном периоде 2015 года. Снижение цены обусловлено увеличением доли продаж мясных полуфабрикатов в связи с ростом их производства на Данковском мясокомбинате. Объем продаж в третьем квартале 2016 года вырос на 3% по сравнению со вторым кварталом текущего года и составил 55 749 тонн. При этом средняя цена реализации в третьем квартале 2016 года увеличилась на 5% относительно второго квартала текущего года до 171,49 руб./кг благодаря увеличению доли продаж колбас и продукции В2В/В2С.

	9 мес. 2016	9 мес. 2015	Изм. г/г (%)	3 кв. 2016	2 кв. 2016	Изм. кв./кв. (%)
Объем реализации, тонн	158 647	135 247	17%	55 749	54 283	3%
Средняя цена, руб./кг	166,91	173,06	-4%	171,49	163,81	5%

Растениеводство

В связи с сезонностью бизнеса в сегменте «Растениеводство» результаты по данному сегменту публикуются на ежегодной основе, чтобы точнее отразить показатели этого бизнеса и обеспечить соответствующую сравнительную базу.

Контакты:

Дмитрий Яковлев, IR-менеджер, +7 (495) 660 2440 (15962), d.yakovlev@cherkizovo.com
 Антон Карпов, FTI Consulting, +7 (495) 795 0623, anton.karpov@fticonsulting.com

О Группе «Черкизово»

Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции и комбикормов. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины, продуктов мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов. В структуру Группы «Черкизово» входит 8 птицеводческих комплексов полного цикла, 15 современных свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, а также 9 комбикормовых заводов и более 140 тысяч га сельскохозяйственных земель. В 2015 году Группа «Черкизово» произвела более 825 тысяч тонн мясной продукции. Благодаря вертикально интегрированной структуре, включающей выращивание зерновых, элеваторное хранение, собственное производство комбикормов, разведение, выращивание и убой животных, а также мясопереработку и собственную дистрибуцию, Группа демонстрирует долгосрочный устойчивый рост продаж и прибыли. Консолидированная выручка компании по итогам 2015 года составила 77,0 млрд рублей. Акции Группы «Черкизово» обращаются на Лондонской фондовой бирже (LSE) и Московской бирже (MOEX). С более подробной информацией о компании можно ознакомиться на сайте: www.cherkizovo.com.