



## Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за июнь и 2-й квартал 2020 года<sup>1</sup>

Москва, Россия – 10 июля 2020 – Группа «Черкизово» (МОЕХ: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции, объявляет результаты операционной деятельности за июнь и 2-й квартал 2020 года.

### Основные показатели за второй квартал 2020 года:

**Курица:** Объем продаж составил 168,3 тыс. тонн снизившись на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объемы продаж продукции под нашим премиальным брендом «Петелинка» существенно не изменились, однако мы увеличили продажи продукции под брендом «Куриное Царство» на 3%. Мы также значительно нарастили объемы экспортных продаж. В условиях ограничений, связанных с COVID-19, спрос со стороны предприятий общественного питания оставался значительно ниже уровня прошлого года. Средняя цена продаж в сегменте выросла на 6% по сравнению со 2-м кварталом 2019 г.

**Индейка:** Объем производства СП «Тамбовская индейка» составил 9,6 тыс. тонн, увеличившись на 8% по сравнению со 2-м кварталом 2019 г., при этом продажи продукции под брендом «Пава-Пава» выросли на 23%, что привело к росту средней цены реализации на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Свиноводство:** Объем производства вырос на 14% и достиг 76,4 тысяч тонн, а объем продаж увеличился на 15% по сравнению с результатами 2-го квартала 2019 г. и достиг 74,4 тысяч тонн. Компания постепенно выходит на уровень целевого производства благодаря запуску новых ферм, а также росту операционной эффективности. Средняя цена реализации снизилась на 10% по сравнению со 2-м кварталом 2019 г., поскольку российский рынок остается в состоянии перепроизводства, в условиях ограниченного круга экспортных рынков.

**Мясопереработка:** Объем продаж вырос на 1% по сравнению с результатами 2-го квартала 2019 г., за счет роста продаж колбасных изделий и полутуш, объем продаж которых увеличился на 6% и 11% соответственно. Средняя цена реализации в сегменте снизилась на 4% по сравнению с аналогичным периодом год назад: цена реализации полутуш снизилась на 11%, повторяя динамику цен сегмента свиноводства, а средняя цена реализации колбасных изделий и отрубов оставалась стабильной.

**Растениеводство:** В связи с сезонностью бизнеса результаты по данному сегменту публикуются на ежегодной основе с целью более точного отражения показателей.

### Результаты за прошедший месяц

	Июнь 2020	Июнь 2019	Изм % г/г	Май 2020	Изм % м/м
<b>Курица</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	52,08	56,09	(7%)	60,08	(13%)
Средняя цена реализации, руб/кг	107,57	101,68	6%	101,45	6%
<b>Индейка*</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	3,25	2,95	10%	3,20	2%
Средняя цена реализации, руб/кг	176,64	160,26	10%	182,70	(3%)

<sup>1</sup> Данные объема приведены до исключения межсегментных операций и относятся к данным объема продаж, кроме отмеченных (\*\*). Все цены в релизе включают скидки за объем и приведены без учета НДС.



	Июнь 2020	Июнь 2019	Изм % г/г	Май 2020	Изм % м/м
<b>Свиноводство**</b>					
Объем производства, тыс. тонн	26,39	21,71	22%	25,79	2%
Объем продаж, тыс. тонн	25,62	20,84	23%	25,26	1%
Средняя цена реализации, руб/кг	89,18	92,44	(4%)	83,19	7%
<b>Мясопереработка</b>					
Объем, тыс. тонн	21,94	19,55	12%	20,60	6%
Колбасные изделия	9,36	8,46	11%	9,09	3%
Отрубы	3,11	2,78	12%	2,04	53%
Полутуша	8,62	7,12	21%	8,64	(0%)
Субпродукты	0,86	1,19	(28%)	0,84	3%
Средняя цена реализации, руб/кг	160,77	163,51	(2%)	157,02	2%
Колбасные изделия	183,43	186,23	(2%)	186,39	(2%)
Отрубы	207,60	214,13	(3%)	207,14	0%
Полутуша	130,46	137,25	(5%)	123,44	6%
Субпродукты	48,47	40,99	18%	62,66	(23%)
<b>Самсон***</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	2,97	1,55	91%	2,62	13%
Средняя цена реализации, руб/кг	194,00	206,38	(6%)	191,38	1%

**Результаты за прошедший квартал**

	2кв 2020	2кв 2019	Изм % г/г	1кв 2020	Изм % кв/кв
<b>Курица</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	168,31	171,52	(2%)	174,70	(4%)
Средняя цена реализации, руб/кг	105,99	100,34	6%	103,48	2%
<b>Индейка*</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	9,63	8,93	8%	9,87	(2%)
Средняя цена реализации, руб/кг	180,85	164,01	10%	173,00	5%
<b>Свиноводство**</b>					
Объем производства, тыс. тонн	76,36	67,04	14%	77,11	(1%)
Объем продаж, тыс. тонн	74,34	64,76	15%	74,27	0%
Средняя цена реализации, руб/кг	85,71	95,88	(11%)	79,97	7%



	2кв 2020	2кв 2019	Изм % г/г	1кв 2020	Изм % кв/кв
<b>Мясопереработка</b>					
Объем, тыс. тонн	62,36	61,47	1%	61,36	2%
Колбасные изделия	26,78	25,38	6%	25,43	5%
Отрубы	6,76	9,49	(29%)	7,03	(4%)
Полутуша	25,90	23,24	11%	25,00	4%
Субпродукты	2,91	3,36	(13%)	3,91	(25%)
Средняя цена реализации, руб/кг	158,50	165,96	(4%)	155,34	2%
Колбасные изделия	187,94	187,21	0%	190,30	(1%)
Отрубы	209,19	211,15	(1%)	208,46	0%
Полутуша	126,49	141,63	(11%)	121,81	4%
Субпродукты	54,85	46,10	19%	46,96	17%

#### **Самсон\*\*\***

Объем продаж, тыс. тонн	7,90	4,80	65%	5,94	33%
Средняя цена реализации, руб/кг	194,04	211,87	(8%)	195,63	(1%)

\* Объёмы продаж и цены, представленные в секции Индейка, относятся к продажам торгового дома «Черкизово».

\*\*Разница в объёмах производства и продаж объясняется за счет объемов, относящихся к замене основного поголовья ремонтными свинками. Объем продаж включает в себя как продажи внутри группы, так и третьим лицам.

\*\*\* Объёмы продаж и цены отражают итоговые продажи ассоциированной компании «Самсон – продукты питания», в которой Группе принадлежит 75%.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь** на сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://www.cherkizovo.com>

IR контакты

Андрей Новиков

Телефон: 7 495 6602440 ext 15430

Email: [a.novikov@cherkizovo.com](mailto:a.novikov@cherkizovo.com)

#### **Контакты для СМИ**

Телефон: 7 495 6602440

Email: [pr@cherkizovo.com](mailto:pr@cherkizovo.com)

#### **О Группе «Черкизово»**

**Группа «Черкизово»** — крупнейший в России диверсифицированный производитель мясной продукции.

Деятельность Группы охватывает все звенья в производственно-сбытовой цепи – от производства комбикормов и выращивания скота до производства мясной продукции и ее реализации. Производственные мощности Группы включают восемь мясоперерабатывающих заводов (включая мясоперерабатывающий завод, управляемый ассоциированным предприятием Самсон Продукты Питания), тринадцать площадок



**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

---

полного цикла выращивания свинины, двадцать одна свиноводческая площадка совмещенного содержания на доращивании и откорме и две свиноводческие фермы по разведению свиноматок, девять птицеводческих комплексов (включая производственный комплекс Белая Птица, который в настоящее время управляется Группой на основании договора аренды), девять комбикормовых заводов, двенадцать комбикормовых заводов и около 300 тысяч гектаров земли сельскохозяйственного назначения.

Приоритетным направлением для Группы «Черкизово» является высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. О популярности продукции «Черкизово» в России свидетельствуют высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей.

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX).