

**SHERKIZOVO**

SINCE 1974

Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за декабрь, 4-й квартал и 2018 год

Москва, Россия – 15 января 2019 г. – Группа «Черкизово» (МОЕХ: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции, объявляет результаты операционной деятельности за декабрь, 4-й квартал и 2018 год¹.

Основные показатели за четвертый квартал 2018 года:

Курица: На результаты 4-го квартала благоприятно повлияла консолидация продаж «Алтайского Бройлера», которая в декабре добавила 5 тыс. тонн. Средняя цена реализации выросла на 32% по сравнению с 4-м кварталом 2017 г. и на 13% по сравнению с предыдущим кварталом благодаря увеличению продаж продукции под брендами «Петелинка» и «Куриное царство» и тому факту, что компания продает больше брендированной продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе увеличивая продажи разделанной продукции. Дополнительным фактором роста цены стало снижение поставок другими производителями.

Индейка: Объем производства СП «Тамбовская индейка» составил 9,6 тыс. тонн, оставшись неизменным по сравнению с 4-м кварталом 2017 г., и увеличившись на 3% по сравнению с предыдущим кварталом. Средняя цена реализации увеличилась на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 21% по сравнению с предыдущим кварталом благодаря расширению предложения продукции под брендом «Пава-Пава», а также снижению поставок другими производителями.

Свиноводство: Объем производства и продаж выросли как по сравнению с результатами 4-го квартала 2017 г., так и с предыдущим кварталом из-за роста производства на недавно построенных площадках доращивания-откорма. Средняя цена реализации выросла на 19% по сравнению с 4-м кварталом 2017 г. По сравнению с предыдущим кварталом цена снизилась на 9%, в том числе из-за сезонно более высокого уровня предложения, и ожидания прекращения запрета на поставки импортной свинины из Бразилии.

Мясопереработка: Объем продаж остался на уровне 4-го квартала 2017 г., а также предыдущего квартала, при этом продолжился рост объемов продаж полутуш при одновременном снижении объемов отрубов. Рост продаж сыровяленых, полу-копченых колбас и ветчин благоприятно отразился на средней цене реализации колбасных изделий.

Растениеводство (результаты 2018 года): Объем продаж вырос на 54% по сравнению с 2017 годом и составил 696 тыс. тонн, в основном из-за продажи запасов зерна урожая 2017 года. Урожай 2018 года составил 480 тыс. тонн снизившись на 24% по сравнению с 2017 годов из-за снижения посевных площадей под пшеницу и кукурузу. Увеличение средней цены реализации обусловлено ростом количества проданной пшеницы и подсолнечника, а также ростом рыночных цен на пшеницу и кукурузу на 56% и 17% соответственно.

¹ Данные объема приведены до исключения межсегментных операций и относятся к данным объема продаж, кроме отмеченных (**). Все цены в релизе включают скидки за объем и приведены без учета НДС.

**SHERKIZOVO**

SINCE 1974

Результаты за прошедший месяц

	Декабрь 2018	Декабрь 2017	Изм % г/г	Ноябрь 2018	Изм % м/м
Курица					
Объем продаж, тыс. тонн	51,50	44,94	15%	47,51	8%
Средняя цена реализации, руб/кг	116,54	86,26	35%	112,35	4%
Индейка*					
Объем продаж, тыс. тонн	3,38	3,31	2%	3,16	7%
Средняя цена реализации, руб/кг	204,30	134,30	52%	182,32	12%
Свиноводство**					
Объем производства, тыс. тонн	27,32	21,52	27%	23,71	15%
Объем продаж, тыс. тонн	26,42	20,54	29%	22,97	15%
Средняя цена реализации, руб/кг	96,86	83,68	16%	105,00	(8%)
Мясопереработка					
Объем, тыс. тонн	20,72	20,13	3%	19,05	9%
Колбасные изделия	9,63	9,39	3%	8,57	12%
Отрубы	3,02	4,86	(38%)	2,88	5%
Полутуша	6,96	4,90	42%	6,50	7%
Субпродукты	1,11	0,98	13%	1,11	0%
Средняя цена реализации, руб/кг	185,79	164,66	13%	180,48	3%
Колбасные изделия	215,03	184,11	17%	197,30	9%
Отрубы	231,96	189,06	23%	225,86	3%
Полутуша	148,12	125,06	18%	158,53	(7%)
Субпродукты	42,80	55,40	(23%)	61,07	(30%)

Результаты за прошедший квартал

	4кв 2018	4кв 2017	Изм % г/г	3кв 2018	Изм % кв/кв
Курица					
Объем продаж, тыс. тонн	144,35	137,12	5%	131,27	10%
Средняя цена реализации, руб/кг	112,39	85,20	32%	99,14	13%
Индейка*					
Объем продаж, тыс. тонн	9,61	9,66	(1%)	9,34	3%
Средняя цена реализации, руб/кг	188,05	128,97	46%	155,34	21%

**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

Свиноводство**

Объем производства, тыс. тонн	72,72	63,03	15%	59,37	22%
Объем продаж, тыс. тонн	70,20	59,96	17%	56,85	23%
Средняя цена реализации, руб/кг	100,61	84,75	19%	110,98	(9%)

Мясопереработка

Объем, тыс. тонн	59,64	59,51	0%	59,35	0%
Колбасные изделия	27,69	28,65	(3%)	27,23	2%
Отрубы	9,02	13,83	(35%)	9,67	(7%)
Полутуша	19,90	14,07	41%	19,10	4%
Субпродукты	3,04	2,95	3%	3,33	(9%)
Средняя цена реализации, руб/кг	180,86	163,61	11%	175,22	3%
Колбасные изделия	201,11	176,98	14%	182,00	10%
Отрубы	226,08	196,00	15%	223,44	1%
Полутуша	151,69	126,41	20%	162,68	(7%)
Субпродукты	53,23	59,40	(10%)	51,84	3%

Результаты за прошедший год

	2018	2017	Изм % г/г
--	------	------	--------------

Курица

Объем продаж, тыс. тонн	544,15	522,50	4%
Средняя цена реализации, руб/кг	96,89	88,84	9%

Индейка*

Объем продаж, тыс. тонн	39,25	26,32	49%
Средняя цена реализации, руб/кг	147,95	145,29	2%

Свиноводство**

Объем производства, тыс. тонн	247,27	211,75	17%
Объем продаж, тыс. тонн	236,87	200,31	18%
Средняя цена реализации, руб/кг	98,20	92,12	7%

Мясопереработка

Объем, тыс. тонн	229,52	204,24	12%
Колбасные изделия	106,73	110,78	(4%)
Отрубы	40,33	52,97	(24%)
Полутуша	70,28	30,84	128%
Субпродукты	12,18	9,65	26%

**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

Средняя цена реализации, руб/кг	169,64	170,07	(0%)
Колбасные изделия	184,45	174,61	6%
Отрубы	205,29	200,51	2%
Полутуша	146,74	136,18	8%
Субпродукты	53,86	59,25	(9%)

Растениеводство***

Объем урожая, тыс. тонн	479,73	631,90	(24%)
Объем продаж, тыс. тонн	696,09	453,27	54%
Пшеница	349,73	228,44	53%
Кукуруза	172,85	127,77	35%
Подсолнечник	85,96	9,49	806%
Ячмень	31,18	32,70	(5%)
Соя	25,11	25,12	(0%)
Другие	31,26	29,76	5%
Средняя цена реализации, руб/кг	9,92	7,02	41%
Пшеница	8,94	5,74	56%
Кукуруза	6,32	5,42	17%
Подсолнечник	17,43	17,89	(3%)
Ячмень	9,31	5,76	61%
Соя	23,27	21,78	7%
Другие	10,00	9,18	9%

* Объемы продаж и цены, представленные в секции Индейка, относятся к продажам торгового дома «Черкизово».

** Разница в объемах производства и продаж объясняется за счет объемов, относящихся к замене основного поголовья ремонтными свинками. Объем продаж включает в себя как продажи внутри группы, так и третьим лицам.

*** Объемы представлены в зачетном весе

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь на сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://www.cherkizovo.com>

IR контакты

Андрей Новиков
Телефон: 7 495 6602440 ext 15430
Email: a.novikov@cherkizovo.com

Контакты для СМИ

Телефон: 7 495 6602440
Email: pr@cherkizovo.com



CHERKIZOVO

SINCE 1974

О Группе «Черкизово»

Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки. Группа «Черкизово» включает в себя 9 птицеводческих комплексов полного цикла, 16 современных свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, а также 9 комбикормовых заводов и более 287 тысяч га сельскохозяйственных земель. В 2018 году Группа «Черкизово» произвела около 1 млн тонн мясной продукции. Консолидированная выручка компании по итогам 2017 года составила 90,5 млрд рублей.

Преимущество компании – вертикальная интеграция, которая соединяет все звенья аграрной цепочки от выращивания зерновых до производства готовой продукции и позволяет гарантировать качество продукции на всех этапах. Приоритетным направлением для Группы «Черкизово» является высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. О популярности продукции «Черкизово» в России свидетельствуют высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей.

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX).