

ОАО "ГРУППА ЧЕРКИЗОВО" ОБЪЯВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 1-Е ПОЛУГОДИЕ 2006 Г.

ОАО "Группа Черкизово", одна из крупнейших вертикально интегрированных компаний в мясной отрасли России, объявляет предварительные итоги операционной деятельности за период с 1 января по 30 июня 2006 г. Финансовые результаты за этот период будут опубликованы в октябре 2006 г.

Мясопереработка

Реализуя стратегию развития, Группа "Черкизово" продолжает увеличивать долю товаров с высокой добавочной стоимостью в ассортименте компании. Компания увеличила объемы производства высокоприбыльных продуктов, таких как полукопченые и варено-копченые колбасы, мясные полуфабрикаты и деликатесы, и снизила объемы производства товаров низкой ценовой категории. В первом полугодии 2006 г. Группа "Черкизово" также значительно увеличила объемы поставок полуфабрикатов из охлажденного мяса таким клиентам, как "Макдоналдс" и "МЕТРО Кэш энд Керри". В результате, средняя отпускная цена продукции блока "мясопереработка" выросла на 12% в 1-м полугодии 2006 г. по сравнению с тем же периодом 2005 г. Менеджмент компании ожидает дальнейшего роста средней отпускной цены во второй половине года.

Во 2-м полугодии 2006 г. компания продолжает реализацию стратегии расширения географии торговых домов. В августе 2006 г. Группа "Черкизово" открыла новый торговый дом в Уфе. Открытие этого предприятия позволит усилить позиции компании в Башкортостане, укрепить отношения с ключевыми розничными сетями региона и, как следствие, увеличить долю высокоприбыльных продуктов класса "премиум" в ассортименте компании.

По итогам 2006 года менеджмент компании не ожидает значительного роста общего объема производства блока по сравнению с 2005 г.

Птицеводство

Несмотря на существенное снижение мировых цен на мясо птицы, вызванное влиянием проблемы птичьего гриппа, снижение цен на продукцию Группы "Черкизово" в первой половине 2006 г. составило лишь 6% по сравнению с тем же периодом 2005 г. По прогнозам компании во второй половине 2006 г. цены на мясо птицы будут расти, что уже подтверждается результатами продаж в июле и августе. Менеджмент Группы ожидает, что к концу 2006 г. средняя цена мяса птицы возрастет до уровня конца 2005 г.

Группа "Черкизово" продолжает реализацию стратегии, по наращиванию производственных мощностей. В первом полугодии 2006 года компания увеличила объемы производства в блоке "птицеводство" на 20%. В результате сделанных ранее инвестиций во 2-м полугодии 2006 г. группа ожидает увеличение производственных мощностей более чем на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2005 г., что обеспечит рост объемов производства за весь 2006 г. более чем на 30% по сравнению с 2005 г.

Свиноводство

Средние цены на продукцию блока "свиноводство" Группы "Черкизово" за первые 6 месяцев 2006 г. выросли на 27% по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. По прогнозам компании рост рыночных цен на свинину во второй половине 2006 г. замедлится. По итогам года менеджмент Группы ожидает более 20% рост цен на свинину по сравнению с 2005 г.

Объемы производства в сегменте "свиноводство" выросли на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. Менеджмент компании прогнозирует незначительный рост объемов производства в 2006 г. на существующих свиноплощадках Группы и ожидает, что новый свиноплощадка в г. Липецк значительно увеличит объемы производства в 2007 г.

В целом менеджмент удовлетворен операционными результатами ОАО "Группа Черкизово" за первое полугодие 2006 года.