

**Сообщение о существенном факте  
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента,  
существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «Группа Черкизово»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «Группа Черкизово»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, Московская область, город Кашира, деревня Топканово</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1057748318473</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7718560636</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>10797-А</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<i><a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652</a> <a href="http://www.cherkizovo.com">http://www.cherkizovo.com</a></i>
1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение	<i>12 октября 2020 года</i>

2. Содержание сообщения										
<p>2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг:</p> <p align="center"><b>Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за сентябрь и 3-й квартал 2020 года <sup>(1)</sup></b></p> <p><b>Москва, Россия – 12 октября 2020 – Группа «Черкизово» (МОЕХ: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции, объявляет результаты операционной деятельности за сентябрь и 3-й квартал 2020 года.</b></p> <p><b>Основные показатели за третий квартал 2020 года:</b></p> <p><b>Курица:</b> Объем продаж составил 175,9 тыс. тонн, увеличившись на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объемы продаж продукции под брендами «Петелинка» и «Куриное Царство» выросли на 4% и 2% по сравнению с 3-м кварталом 2019 г. соответственно. В 3-м квартале экспортные продажи продолжали демонстрировать высокие темпы роста, а спрос со стороны предприятий общественного питания постепенно восстанавливался и к концу квартала почти достиг уровня прошлого года. Средняя цена продаж в сегменте снизилась на 3% по сравнению с 3-м кварталом 2019 г.</p> <p><b>Индейка:</b> Объем производства СП «Тамбовская индейка» составил 10,2 тыс. тонн, сократившись на 8% по сравнению с 3-м кварталом 2019 г., при этом рост средней цены реализации составил 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</p> <p><b>Свиноводство:</b> Объем производства вырос на 5% и достиг 69,8 тысяч тонн, а объем продаж увеличился на 6% по сравнению с результатами 3-го квартала 2019 г. и достиг 68,4 тысяч тонн. Средняя цена реализации увеличилась на 10% по сравнению с 3-м кварталом 2019 г., поскольку темпы роста внутреннего производства замедлились, а продолжавшийся благодаря хорошей погоде «шашлычный» сезон поддержал спрос на продукцию.</p> <p><b>Мясопереработка:</b> По сравнению с результатами 3-го квартала 2019 г. объем продаж вырос на 4% за счет роста продаж отрубов, в то время как продажи колбасных изделий и полутуш оставались стабильными. Средняя цена реализации в сегменте выросла на 6% по сравнению с аналогичным периодом год назад: из-за роста цен на полутуши и колбасные изделия темпы роста цен составили 8% и 5% соответственно по сравнению с 3 кварталом 2019 года.</p> <p><b>Растениеводство:</b> В связи с сезонностью бизнеса результаты по данному сегменту публикуются на ежегодной основе с целью более точного отражения показателей.</p> <p><b>Результаты за прошедший месяц</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Сентябрь</th> <th>Сентябрь</th> <th>Изм %</th> <th>Август</th> <th>Изм %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Сентябрь	Сентябрь	Изм %	Август	Изм %					
Сентябрь	Сентябрь	Изм %	Август	Изм %						

	2020	2019	г/г	2020	м/м
<b>Курица</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	57,94	52,86	10%	58,46	(1%)
Средняя цена реализации, руб/кг	108,48	110,79	(2%)	108,17	0%
<b>Индейка*</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	3,71	3,54	5%	3,35	11%
Средняя цена реализации, руб/кг	165,59	167,27	(1%)	169,88	(3%)
	Сентябрь 2020	Сентябрь 2019	Изм % г/г	Август 2020	Изм % м/м
<b>Свиноводство**</b>					
Объем производства, тыс. тонн	23,69	24,14	(2%)	23,02	3%
Объем продаж, тыс. тонн	23,09	23,14	(0%)	22,74	2%
Средняя цена реализации, руб/кг	99,01	85,62	16%	105,78	(6%)
<b>Мясопереработка</b>					
Объем, тыс. тонн	22,65	21,24	7%	22,30	2%
Колбасные изделия	10,09	10,01	1%	9,89	2%
Отрубы	2,86	2,20	30%	3,21	(11%)
Полутуша	8,20	7,99	3%	7,91	4%
Субпродукты	1,50	1,03	45%	1,29	16%
Средняя цена реализации, руб/кг	169,65	157,99	7%	174,05	(3%)
Колбасные изделия	191,23	180,41	6%	188,50	1%
Отрубы	219,99	218,17	1%	225,34	(2%)
Полутуша	146,76	127,77	15%	155,28	(5%)
Субпродукты	53,70	46,34	16%	51,09	5%
<b>Самсон***</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	2,47	1,97	26%	2,86	(14%)
Средняя цена реализации, руб/кг	206,55	204,51	1%	215,00	(4%)
<b>Результаты за прошедший квартал</b>					
	3кв 2020	3кв 2019	Изм % г/г	2кв 2020	Изм % кв/кв
<b>Курица</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	175,88	164,51	7%	168,31	5%
Средняя цена реализации, руб/кг	108,02	110,81	(3%)	105,99	2%
<b>Индейка*</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	10,19	11,03	(8%)	9,63	6%
Средняя цена реализации, руб/кг	172,25	160,71	7%	180,85	(5%)

**Свиноводство\*\***

Объем производства, тыс. тонн	69,80	66,76	5%	76,36	(9%)
Объем продаж, тыс. тонн	68,40	64,48	6%	74,34	(8%)
Средняя цена реализации, руб/кг	102,74	93,52	10%	85,71	20%

<b>3кв</b>	<b>3кв</b>	<b>Изм %</b>	<b>2кв</b>	<b>Изм %</b>
<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>г/г</b>	<b>2020</b>	<b>кв/кв</b>

**Мясопереработка**

Объем, тыс. тонн	66,25	63,70	4%	62,36	6%
Колбасные изделия	29,09	29,30	(1%)	26,78	9%
Отрубы	9,21	6,73	37%	6,76	36%
Полутуша	23,99	24,46	(2%)	25,90	(7%)
Субпродукты	3,97	3,21	24%	2,91	36%
Средняя цена реализации, руб/кг	171,90	162,56	6%	158,50	8%
Колбасные изделия	188,96	180,12	5%	187,94	1%
Отрубы	223,24	223,11	0%	209,19	7%
Полутуша	151,17	140,18	8%	126,49	20%
Субпродукты	53,04	45,75	16%	54,85	(3%)

**Самсон\*\*\***

Объем продаж, тыс. тонн	8,22	5,74	43%	7,90	4%
Средняя цена реализации, руб/кг	207,85	207,74	0%	194,04	7%

(1) Данные объема приведены до исключения межсегментных операций и относятся к данным объема продаж, кроме отмеченных (\*\*). Все цены в релизе включают скидки за объем и приведены без учета НДС.

\* Объемы продаж и цены, представленные в секции Индейка, относятся к продажам торгового дома «Черкизово».

\*\*Разница в объемах производства и продаж объясняется за счет объемов, относящихся к замене основного поголовья ремонтными свинками. Объем продаж включает в себя как продажи внутри группы, так и третьим лицам.

\*\*\* Объемы продаж и цены отражают итоговые продажи ассоциированной компании «Самсон – продукты питания», в которой Группе принадлежит 75%.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь** на сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://www.cherkizovo.com>

IR контакты

Андрей Новиков

Телефон: 7 495 6602440 ext 15430

Email: [a.novikov@cherkizovo.com](mailto:a.novikov@cherkizovo.com)

**Контакты для СМИ**

Телефон: 7 495 6602440

Email: [pr@cherkizovo.com](mailto:pr@cherkizovo.com)

**О Группе «Черкизово»**

**Группа «Черкизово»** — крупнейший в России диверсифицированный производитель мясной

продукции.

Деятельность Группы охватывает все звенья в производственно-сбытовой цепи – от производства комбикормов и выращивания скота до производства мясной продукции и ее реализации. Производственные мощности Группы включают восемь мясоперерабатывающих заводов (включая мясоперерабатывающий завод, управляемый ассоциированным предприятием Самсон Продукты Питания), тринадцать площадок полного цикла выращивания свинины, двадцать одна свиноводческая площадка совмещенного содержания на доращивании и откорме и две свиноводческие фермы по разведению свиноматок, девять птицеводческих комплексов (включая производственный комплекс Белая Птица, который в настоящее время управляется Группой на основании договора аренды), девять комбикормовых заводов, двенадцать комбикормовых заводов и около 300 тысяч гектаров земли сельскохозяйственного назначения.

Приоритетным направлением для Группы «Черкизово» является высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. О популярности продукции «Черкизово» в России свидетельствуют высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей.

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (МОЕХ).

2.2. Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **12 октября 2020 года.**

### 3. Подпись

3.1. Генеральный директор  
ПАО «Группа Черкизово»

\_\_\_\_\_

(подпись)

С.И. Михайлов

М.П.

3.2. Дата «12» октября 2020 г.