

ОАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО» ОБЪЯВЛЯЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2010 ГОД

Москва, Россия – 1 февраля, 2010 г. – ОАО «Группа Черкизово», одна из крупнейших российских вертикально-интегрированных компаний в секторе производства и переработки мяса, объявляет операционные результаты деятельности за год, завершившийся 31 декабря 2010 года, в преддверии публикации финансовой отчетности в марте 2011 года.

Птицеводство

В 2010 году общий объем продаж по сегменту птицеводства вырос на 5% и составил приблизительно 194 100 тонн мяса птицы в убойном весе по сравнению с 184 300 тонн в 2009 году.

Средняя цена реализации в долларовом выражении увеличилась на 1% с 2,34 долл. США за кг в 2009 году до 2,37 долл. США за кг в 2010 году (без учета НДС)*. Цена в рублевом эквиваленте снизилась на 3% с 74,33 рублей за кг в 2009 году до 71,89 рублей за кг в 2010 году (без учета НДС).

В конце 2010 года на ценовые тенденции в сегменте птицеводства оказало влияние увеличение доли импорта мяса птицы в четвертом квартале. Это в свою очередь привело к более высоким запасам и может оказать влияние на цены в первом квартале 2011 года. Однако принимая во внимание значительное снижение квот на импорт мяса птицы, а также ожидаемую инфляцию на мясную продукцию вследствие роста ее себестоимости, мы ожидаем, что, начиная со второго квартала этого года, цены на мясо птицы начнут расти.

Свиноводство

На протяжении года современные свинокомплексы Группы «Черкизово» в Липецке и Тамбове работали практически на полную мощность, что позволило сегменту произвести приблизительно 76 200 тонн свинины в живом весе. Одновременно с этим на приобретенных в 2010 году современных свинокомплексах в Липецке и Пензе было произведено около 11 450 тонн. Тем самым мы увеличили общий объем продаж по сегменту до 87 650 тонн свинины в живом весе, что на 63% больше, чем 53 800 тонн в 2009 году. Такой результат вывел Группу «Черкизово» в тройку крупнейших отечественных производителей свинины – наша Компания увеличила свою долю на этом крайне фрагментированном рынке до 5% **.

В долларовом выражении средняя цена реализации в сегменте выросла на 4% с 2,27 долл. США за кг свинины в живом весе в 2009 году до 2,37 за кг свинины в живом весе в 2010 году (без учета НДС)*. Цена в рублевом выражении осталась практически без изменений, лишь немного снизившись с 72,12 рублей за кг в 2009 году до 71,95 рублей за кг в 2010 году (без учета НДС). Во второй половине 2010 года понижающее давление на цены на свинину оказало снижение поголовья менее эффективными производителями и индивидуальными подсобными хозяйствами из-за резкого роста себестоимости продукции.

Мясопереработка

В 2010 году спрос на продукцию мясопереработки вернулся на докризисный уровень, и объем продаж в сегменте вырос на 9%, составив приблизительно 141 560 тонн.

Средняя цена реализации в долларовом выражении выросла на 8% с 3,59 долл. США за кг в 2009 году до 3,89 долл. США за кг в 2010 году (без учета НДС)*. Цена в рублевом эквиваленте выросла на 4% с 113,80 рублей за кг в 2009 году до 118,21 рублей за кг в 2010 году (без учета НДС).

Комментируя результаты 2010 года, Генеральный директор ОАО «Группа Черкизово» Сергей Михайлов заявил: «Несмотря на тяжелую экономическую ситуацию, сложившуюся в 2010 году, мы продолжили инвестировать в производственный рост. Наши инвестиции были сосредоточены на масштабных проектах по увеличению мощностей в сегменте птицеводства, значительную отдачу от которых мы сможем получить уже начиная с 2011 года. В конце 2010 года в ходе реализации проекта в Брянском блоке птицеводства мы завершили строительство и запустили в эксплуатацию первую крупную птицеводческую площадку. Объем производства в свиноводстве, как и ожидалось, продолжил расти, а приобретение двух новых свинокомплексов помогло еще сильнее упрочить результаты этого сегмента. Руководство Группы положительно оценивает достигнутые производственные показатели и ожидает, что финансовые результаты за 2010 год будут на высоком уровне, даже несмотря на возросшую себестоимость продукции и менее благоприятные ценовые тенденции.

В 2011 году мы ожидаем, что объем производства в сегментах птицеводства и свиноводства будет уверенно расти, по мере того как наши новые свинокомплексы будут выходить на полную мощность, а в Брянском и Пензенском блоках птицеводства мы начнем получать дополнительные объемы. Продолжится и рост объемов продаж в сегменте мясопереработки, по мере того как спрос на мясную продукцию будет увеличиваться. Руководство Группы считает, что ценовые тенденции на рынке нашей продукции вернуться на нормальный уровень ближе ко второму кварталу 2011 года вследствие снижения доли импорта и увеличения себестоимости из-за роста цен на зерно. Также на цены окажет влияние ограниченное предложение вследствие снижения поголовья. Мы уверены, что Компания продолжит концентрировать свою деятельность на повышении операционной эффективности, что в полной мере отвечает выбранной нами стратегии развития».

Контакты:

Инвесторам/аналитикам/СМИ:

Острякова Ирина
Руководитель управления
по коммуникациям и
связям с инвесторами

ОАО «Группа Черкизово»

Тел. +7 495 788 3232 доб. 5019

СМИ в Великобритании:

Том Аллисон
Алекс Мани

Temple Bar Advisory
(London)

Тел: +44 20 7002 1080

cherkizovo@templebaradvisory.com

<http://www.cherkizovo-group.ru>

Некоторые сведения, приведенные в настоящем пресс-релизе, могут содержать прогнозируемые величины или иные относящиеся к будущему оценки, касающиеся планируемых мероприятий или будущих финансовых показателей Группы. На то, что та или иная оценка относится к будущему, указывает использование таких терминов, как «ожидается», «как представляется», «прогнозируется», «согласно оценкам», «намерение», «будет», «могло бы», «может» или «возможно» в положительном или отрицательном значении, и прочих подобных выражений. Хотим предостеречь, что речь в таких случаях идет лишь о прогнозах и что фактические события или результаты могут радикально отличаться от прогнозируемых. В наши намерения не входит обновление этих положений на предмет включения информации о событиях и обстоятельствах, имевших место после даты составления настоящего документа, или на предмет отражения неспрогнозированных событий. Существует немало факторов, под воздействием которых фактические результаты могут радикально отличаться от указанных в наших прогнозах или относиться к будущим тезисам; это касается, в частности, общего экономического положения, конъюнктуры, рисков, сопряженных с деятельностью в России, резких конъюнктурных перемен в нашем секторе, а также многих прочих рисков, характерных конкретно для Группы и ее деятельности.