

**Сообщение о существенном факте  
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента,  
существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «Группа Черкизово»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «Группа Черкизово»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, город Москва</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1057748318473</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7718560636</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>10797-А</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<i><a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652</a> <a href="http://www.cherkizovo.com">http://www.cherkizovo.com</a></i>

2. Содержание сообщения	
2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг:	
<b>Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за первый квартал 2018 года</b>	
<b>Москва, Россия – 27 апреля 2018 – Группа «Черкизово» (МОЕХ: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции, объявляет результаты операционной деятельности за первый квартал 2018 года.</b>	
<b>Основные показатели за первый квартал 2018 года <sup>1,2</sup></b>	
<b>Курица:</b> Объем продаж вырос на 10% по сравнению с прошлым годом, оставшись неизменным в поквартальном исчислении. Падение средней цены реализации на 11% было обусловлено эффектом высокой базы 2017 года, а также сезонным снижением спроса по сравнению с предыдущим кварталом.	
<b>Индейка:</b> В I квартале 2018 г. совместное предприятие Группы «Тамбовская индейка» работало на полной мощности, продемонстрировав значительное увеличение объема производства по сравнению с I кварталом 2017 г., при этом относительно предыдущего квартала показатель практически не изменился. В то же время возвращение на рынок основного конкурента в конце 2017 года оказало неблагоприятное воздействие на цену реализации.	
<b>Свиноводство:</b> По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объемы производства и продаж в I квартале 2018 г. выросли на 28% благодаря запуску новых мощностей, при этом показатели производства к предыдущему кварталу сократились на 9% в силу сезонного характера производства свиней. Средняя цена реализации была ниже уровня прошлого года и предыдущего квартала.	
<b>Мясопереработка:</b> В I квартале 2018 г. объем продаж вырос на 22% по сравнению с I кварталом 2017 г. благодаря принятым Группой мерам по расширению сбытовой сети, а также увеличению продаж туш. Падение объема продаж в I квартале 2018 г. было связано с сокращением продаж колбасных изделий по сравнению с предыдущим кварталом ввиду сезонного характера потребления. Цены на колбасные изделия сохранились на уровне предыдущего квартала и аналогичного периода прошлого года, тогда как цены на отруба и туши соответствовали динамике цен на живок.	

<sup>1</sup> Данные объема приведены до исключения межсегментных операций и относятся к данным объема продаж, кроме отмеченных (\*\*). Все цены в релизе включают скидки за объем и приведены без учета НДС.

<sup>2</sup> В связи с изменением учетной политики мы меняем формат данного релиза: В сегменте свиноводство ранее публикуемые цены были рассчитаны на основании данных включавших объемы, относящиеся к замене основного поголовья ремонтными свинками. В сегменте мясопереработки мы прекращаем публиковать объемы и цены, относящиеся к техническим продуктам, которые включены в состав прочей реализации согласно отчетности по МСФО.

**Растениеводство:** В связи с сезонностью бизнеса результаты по данному сегменту публикуются на ежегодной основе с целью более точного отражения показателей.

	1кв 18	1кв 17	Изм % г/г	4кв 17	Изм % кв/кв
<b>Курица</b>					
Объем, тыс. тонн	137,55	125,55	10%	137,12	0%
Средняя цена реализации, руб/кг	82,07	92,40	(11%)	85,20	(4%)
<b>Индейка*</b>					
Объем, тыс. тонн	9,74	3,34	192%	9,66	1%
Средняя цена реализации, руб/кг	116,02	160,50	(28%)	128,97	(10%)

	1кв 18	1кв 17	Изм % г/г	4кв 17	Изм % кв/кв
<b>Свининоводство**</b>					
Объем производства, тыс. тонн	57,52	44,98	28%	63,03	(9%)
Объем продаж, тыс. тонн	54,84	42,61	29%	59,96	(9%)
Средняя цена реализации, руб/кг	81,59	91,30	(11%)	84,75	(4%)

#### **Мясопереработка**

Объем, тыс. тонн	53,06	43,52	22%	59,51	(11%)
Колбасные изделия	25,02	25,17	(1%)	28,65	(13%)
отрубы	11,41	11,86	(4%)	13,84	(18%)
Полутуша	13,51	4,57	195%	14,07	(4%)
Другое	3,11	1,92	62%	2,95	5%
Средняя цена реализации, руб/кг	155,29	174,80	(11%)	163,61	(5%)
Колбасные изделия	175,52	178,42	(2%)	176,98	(1%)
отрубы	179,27	200,34	(11%)	196,00	(9%)
Полутуша	120,21	136,83	(12%)	126,41	(5%)
Другое	57,00	60,24	(5%)	59,36	(4%)

\* Объёмы продаж и цены представленные в секции Индейка относятся к продажам торгового дома «Черкизово»

\*\*Разница в объёмах производства и продаж объясняется за счет объемов относящихся к замене основного поголовья ремонтными свинками

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь** на сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://www.cherkizovo.com>

#### **Анатолий Верещагин**

Управляющий партнер КА «Прогресс»

+7 965 334 34 34

av@progresspr.ru

#### **О Группе «Черкизово»**

**Группа «Черкизово»** – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки. Группа «Черкизово» включает в себя 8 птицеводческих комплексов полного цикла, 16 современных свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, а также 8 комбикормовых заводов и более 287 тысяч га сельскохозяйственных земель. В 2017 году Группа «Черкизово» произвела около 1 млн тонн мясной продукции. Консолидированная выручка компании по итогам 2017 года

составила 90,5 млрд рублей. Преимущество компании – вертикальная интеграция, которая соединяет все звенья аграрной цепочки от выращивания зерновых до производства готовой продукции и позволяет гарантировать качество продукции на всех этапах. Приоритетным направлением для Группы «Черкизово» является высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. О популярности продукции «Черкизово» в России свидетельствуют высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей. [www.cherkizovo.com](http://www.cherkizovo.com)

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX).

2.2. Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **27 апреля 2018 года.**

### 3. Подпись

3.1. Генеральный директор  
ПАО «Группа Черкизово»

\_\_\_\_\_

С.И. Михайлов

(подпись)

М.П.

3.2. Дата «27» апреля 2018 г.