

26 октября 2010 г.

**ОАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО» ОБЪЯВЛЯЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА**

Москва, Россия – 26 октября 2010 года – ОАО «Группа Черкизово», одна из крупнейших российских вертикально-интегрированных компаний в секторе производства и переработки мяса, объявляет операционные результаты деятельности за девять месяцев 2010 года.

Птицеводство

За девять месяцев 2010 года общий объем продаж вырос на 6% и составил 146 830 тонн мяса птицы в убойном весе по сравнению с приблизительно 138 920 тоннами за девять месяцев 2009 года.

Средняя цена реализации в сегменте птицеводства увеличилась на 3% в долларовом выражении с 2,27 долл. США за девять месяцев 2009 года до 2,33 долл. США за девять месяцев 2010 года (без учета НДС)*. Цена в рублевом эквиваленте снизилась на 4% с 73,88 рублей за кг за девять месяцев 2009 года до 70,56 рублей за кг за девять месяцев 2010 года (без учета НДС). В начале четвертого квартала мы наблюдали тенденцию к повышению цен на мясо птицы, однако увеличение импорта может оказать влияние на цены на рынке в конце этого и начале следующего года.

Свиноводство

Объем производства в сегменте свиноводство за девять месяцев 2010 года существенно увеличился на 51%, составив приблизительно 53 900 тонн свинины в живом весе, по сравнению с приблизительно 35 570 тонн за девять месяцев 2009 года. Такой рост объемов отражает выход современных свинокомплексов Группы «Черкизово» на прогнозируемый высокий уровень производства.

Средняя цена реализации в сегменте увеличилась на 4% в долларовом выражении с 2,32 долл. США за кг свинины в живом весе за девять месяцев 2009 года до 2,41 долл. США за кг свинины в живом весе за девять месяцев 2010 года (без учета НДС)*. В рублевом эквиваленте цена снизилась на 3% с 75,38 рублей за кг за девять месяцев 2009 года до 72,82 рублей за кг за девять месяцев 2010 года (без учета НДС). Мы ожидаем, что цены останутся на стабильном уровне до конца года.

Мясопереработка

В 2010 году мы наблюдаем рост спроса на продукцию мясопереработки, и в связи с этим объем продаж по сегменту вырос на 8% до приблизительно 102 870 тонн (приблизительно 95 370 тонн за девять месяцев 2009 года).

Средняя цена реализации в долларовом выражении выросла на 10% с 3,47 долл. США за девять месяцев 2009 года до 3,82 долл. США за кг за девять месяцев 2010 года (без учета

НДС)*. Средняя цена в рублях выросла на 2% с 112,74 за девять месяцев 2009 года до 115,52 рублей за девять месяцев 2010 года (без учета НДС).

Комментируя результаты, Генеральный директор ОАО «Группа Черкизово» Сергей Михайлов заявил:

“За девять месяцев 2010 года Группа «Черкизово» показала хорошие результаты по всем сегментам - вследствие снижения доли импорта, спрос на высококачественное мясо отечественного производства начал уверенно расти, что свою очередь положительно коснулось и нашей продукции, и руководство Компании ожидает, что намеченные на этот год производственные цели будут достигнуты.

До настоящего момента, инфляция на мясную продукцию в России была относительно низкой по сравнению с другими продуктами в корзине потребления продуктов питания. В настоящее время, в связи с плохим урожаем и нехваткой зерновых ситуация остается сложной. Так, на рынке наблюдается краткосрочный эффект избытка предложения мяса, вследствие снижения поголовья менее эффективными производителями и индивидуальными подсобными хозяйствами, и это оказывает понижающее давление на цены. Однако в среднесрочной перспективе такая ситуация приведет к недостатку продукции и более агрессивному повышению цен на мясо в 2011 году”.

Контакты:

Инвесторам и аналитикам:

Острякова Ирина
Руководитель управления
по коммуникациям и
связям с инвесторами ОАО «Группа Черкизово» Тел. +7 495 788 3232

СМИ:

Острякова Ирина
Руководитель управления
по коммуникациям и
связям с инвесторами ОАО «Группа Черкизово» Тел. +7 495 788 3232

СМИ в Великобритании:

Том Аллисон Temple Bar Advisory Тел: +44 20 7002 1080
Алекс Мани (London) cherkizovo@templebaradvisory.com

<http://www.cherkizovo-group.ru>

Некоторые сведения, приведенные в настоящем пресс-релизе, могут содержать прогнозируемые величины или иные относящиеся к будущему оценки, касающиеся планируемых мероприятий или будущих финансовых показателей Группы. На то, что та или иная оценка относится к будущему, указывает использование таких терминов, как «ожидается», «как представляется», «прогнозируется», «согласно оценкам», «намерение», «будет», «могло бы», «может» или «возможно» в положительном или отрицательном значении, и прочих подобных выражений. Хотим предостеречь,

что речь в таких случаях идет лишь о прогнозах и что фактические события или результаты могут радикально отличаться от прогнозируемых. В наши намерения не входит обновление этих положений на предмет включения информации о событиях и обстоятельствах, имевших место после даты составления настоящего документа, или на предмет отражения неспрогнозированных событий. Существует немало факторов, под воздействием которых фактические результаты могут радикально отличаться от указанных в наших прогнозах или относиться к будущим тезисам; это касается, в частности, общего экономического положения, конъюнктуры, рисков, сопряженных с деятельностью в России, резких конъюнктурных перемен в нашем секторе, а также многих прочих рисков, характерных конкретно для Группы и ее деятельности.