

**SHERKIZOVO**

SINCE 1974

## Группа «Черкизово» объявляет операционные результаты за июнь и 2 квартал 2018 года

Москва, Россия – 10 июля 2018 – Группа «Черкизово» (МОЕХ: GCHE), крупнейший в России вертикально интегрированный производитель мясной продукции, объявляет результаты операционной деятельности за июнь и 2 квартал 2018 года.<sup>1</sup>

### Основные показатели за второй квартал 2018 года

**Курица:** Объем продаж составил 130,98 тыс. тонн: снизился на 5% по отношению к предыдущему кварталу и остался неизменным по отношению к прошлому году. Значительное увеличение средней цены реализации по сравнению с предыдущим кварталом и аналогичным периодом прошлого года было обусловлено тем, что на рынке куриного мяса снизились поставки от ряда российских производителей, а также позитивным эффектом от увеличения доли рынка продуктов под брендами «Петелинка» и «Куриное царство» на основных рынках сбыта компании.

**Индейка:** СП «Тамбовская индейка» увеличило объем производства продукции как по сравнению с предыдущим кварталом, так и по сравнению со 2-м кварталом 2017 г. Возросшая доля брендированной продукции с высокой добавленной стоимостью оказала положительное влияние на среднюю цену реализации, которая увеличилась на 16% по сравнению с предыдущим кварталом, однако была на 13% ниже аналогичного показателя во 2-м квартале 2017 г.

**Свиноводство:** Объемы производства и продаж во 2-м квартале 2018 г. остались на уровне предыдущего квартала и увеличились на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в связи с увеличением производства на новых мощностях. Средняя цена реализации увеличилась на 21% по сравнению с предыдущим кварталом из-за снижения на рынке свинины уровня запасов бразильского мяса, запрещенного к импорту в конце 2017 г; и осталась неизменной по сравнению со 2-м кварталом 2017 г.

**Мясопереработка:** Во 2-м квартале 2018 г. объем продаж вырос в сравнении с предыдущим кварталом и аналогичным периодом прошлого года из-за увеличения объемов производства свинины, что в свою очередь повлекло рост продаж полутуш. Рост продаж сыровяленых и полукопченых колбас благоприятно отразился на средней цене реализации колбасных изделий, в то время как рост цены реализации на отруба и полутуши соответствовал динамике цен на живок.

**Растениеводство:** В связи с сезонностью бизнеса результаты по данному сегменту публикуются на ежегодной основе с целью более точного отражения показателей.

### Результаты за прошедший месяц

	Июнь 18	Июнь 17	Изм % г/г	Май 18	Изм % м/м
<b>Курица</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	42,55	41,97	1%	44,81	(5%)
Средняя цена реализации, руб/кг	98,85	89,63	10%	91,80	8%
<b>Индейка*</b>					
Объем продаж, тыс. тонн	3,70	2,33	59%	3,65	1%
Средняя цена реализации, руб/кг	137,39	152,44	(10%)	132,51	4%

<sup>1</sup> Данные объема приведены до исключения межсегментных операций и относятся к данным объема продаж, кроме отмеченных (\*\*). Все цены в релизе включают скидки за объем и приведены без учета НДС.

**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

	Июнь 18	Июнь 17	Изм % г/г	Май 18	Изм % м/м
--	------------	------------	--------------	-----------	--------------

**Свиноводство\*\***

Объем производства, тыс. тонн	17,60	17,85	(1%)	21,65	(19%)
Объем продаж, тыс. тонн	16,85	17,14	(2%)	20,54	(18%)
Средняя цена реализации, руб/кг	100,11	95,50	5%	99,17	1%

**Мясопереработка**

Объем, тыс. тонн	19,49	15,84	23%	19,70	(1%)
Колбасные изделия	8,88	9,33	(5%)	9,17	(3%)
Отрубы	3,06	4,22	(27%)	3,46	(12%)
Полутуша	6,61	1,69	291%	6,34	4%
Субпродукты	0,94	0,61	54%	0,73	29%
Средняя цена реализации, руб/кг	165,72	169,46	(2%)	166,31	(0%)
Колбасные изделия	182,37	170,61	7%	176,87	3%
Отрубы	196,87	195,02	1%	199,15	(1%)
Полутуша	145,58	140,85	3%	145,38	0%
Субпродукты	47,83	53,96	(11%)	59,34	(19%)

**Результаты за прошедший квартал**

	2кв 18	2кв 17	Изм % г/г	1кв 18	Изм % кв/кв
--	--------	--------	--------------	--------	----------------

**Курица**

Объем продаж, тыс. тонн	130,98	129,36	1%	137,55	(5%)
Средняя цена реализации, руб/кг	93,12	89,93	4%	82,07	13%

**Индейка\***

Объем продаж, тыс. тонн	10,56	6,10	73%	9,74	8%
Средняя цена реализации, руб/кг	134,36	154,50	(13%)	116,02	16%

**Свиноводство\*\***

Объем производства, тыс. тонн	57,65	53,40	8%	57,52	0%
Объем продаж, тыс. тонн	54,99	50,70	8%	54,84	0%
Средняя цена реализации, руб/кг	98,46	98,70	(0%)	81,59	21%

**Мясопереработка**

Объем, тыс. тонн	57,47	48,85	18%	53,06	8%
Колбасные изделия	26,79	27,86	(4%)	25,02	7%
Отрубы	10,22	13,04	(22%)	11,41	(10%)
Полутуша	17,76	5,81	206%	13,51	31%
Субпродукты	2,69	2,14	26%	3,11	(13%)

**CHERKIZOVO**

SINCE 1974

	2кв 18	2кв 17	Изм % г/г	1кв 18	Изм % кв/кв
Средняя цена реализации, руб/кг	165,46	172,23	(4%)	155,29	7%
Колбасные изделия	178,07	171,73	4%	175,52	1%
Отрубы	198,86	204,08	(3%)	179,27	11%
Полутуша	144,23	146,06	(1%)	120,21	20%
Субпродукты	53,41	55,59	(4%)	57,00	(6%)

\* Объёмы продаж и цены, представленные в секции Индейка, относятся к продажам торгового дома «Черкизово».

\*\*Разница в объёмах производства и продаж объясняется за счет объемов, относящихся к замене основного поголовья ремонтными свинками. Объем продаж включает в себя как продажи внутри группы, так и третьим лицам.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь** на сайт ПАО «Группа Черкизово» <http://www.cherkizovo.com>

#### **IR контакты**

Андрей Новиков  
Телефон: 7 495 6602440 ext 15430  
Email: [a.novikov@cherkizovo.com](mailto:a.novikov@cherkizovo.com)

#### **Контакты для СМИ**

Ольга Громова  
Телефон: 7 916 5612551  
Email: [pr@cherkizovo.com](mailto:pr@cherkizovo.com)

#### **О Группе «Черкизово»**

**Группа «Черкизово»** – крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки. Группа «Черкизово» включает в себя 8 птицеводческих комплексов полного цикла, 16 современных свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, а также 8 комбикормовых заводов и более 287 тысяч га сельскохозяйственных земель. В 2017 году Группа «Черкизово» произвела около 1 млн тонн мясной продукции. Консолидированная выручка компании по итогам 2017 года составила 90,5 млрд рублей.

Преимущество компании – вертикальная интеграция, которая соединяет все звенья аграрной цепочки от выращивания зерновых до производства готовой продукции и позволяет гарантировать качество продукции на всех этапах. Приоритетным направлением для Группы «Черкизово» является высокое качество продукции и соответствие потребностям покупателей. О популярности продукции «Черкизово» в России свидетельствуют высокий уровень узнаваемости брендов и лояльность потребителей. [www.cherkizovo.com](http://www.cherkizovo.com)

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX).