

**Сообщение о существенном факте  
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента,  
существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «Группа Черкизово»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «Группа Черкизово»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, город Москва</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1057748318473</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7718560636</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>10797-А</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<i><a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652</a> <a href="http://www.cherkizovo.com">http://www.cherkizovo.com</a></i>

**2. Содержание сообщения**

2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг:

**ОБЪЯВЛЕНИЕ О НАМЕРЕНИИ ПРОВЕСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКЦИЙ**

**ВАЖНОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ. НАСТОЯЩЕЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ И СОДЕРЖАЩАЯСЯ В НЕМ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ, РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЛИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ – БУДЬ ТО ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ ЧАСТИЧНО, ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО – В США, КАНАДЕ, АВСТРАЛИИ, ЯПОНИИ ИЛИ ДЛЯ ИЛИ ИЗ ЭТИХ ЮРИСДИКЦИЙ, А ТАКЖЕ ЛИЦАМ В КАКОЙ-ЛИБО ИЗ ЭТИХ ЮРИСДИКЦИЙ ИЛИ В ЛЮБОЙ ИНОЙ ЮРИСДИКЦИИ, ГДЕ ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ ЗАКОНА.**

Запрещается делать копии настоящего объявления, а также распространять или направлять его, будь то прямо или косвенно, в США (включая территории и владения, любой штат США и округ Колумбия), Канаду, Австралию и Японию.

Настоящее объявление не является предложением о приобретении ценных бумаг в США или о подписке на такие ценные бумаги и не является частью такого предложения. Ценные бумаги, упомянутые в данном документе, не зарегистрированы в соответствии с законом США «О ценных бумагах» 1933 г. (в действующей редакции) и не могут предлагаться или продаваться в США при отсутствии регистрации или освобождения от регистрации согласно этому закону. ПАО «Группа Черкизово» не намерено регистрировать в США какую-либо часть размещаемых ценных бумаг, упомянутых в данном документе, или проводить в США публичное предложение таких ценных бумаг.

Настоящее объявление не является предложением о публичном предложении ценных бумаг в Великобритании. В Великобритании не утвержден и не будет утверждаться проспект о предложении данных ценных бумаг. Данное сообщение направляется и адресовано только (i) лицам за пределами Великобритании; (ii) лицам, являющимся профессиональными инвесторами в значении данного термина, предусмотренном п. 19(5) постановления «О продвижении финансовых услуг» 2005 г. (в действующей редакции) к закону «О финансовых услугах и рынках» 2000 г. (далее «Постановление»); (iii) состоятельным частным инвесторам и иным лицам, которым оно может быть адресовано на законных основаниях, предусмотренных пп. 49(2)(a)–(d) Постановления; и (iv) лицам, которым оно может быть адресовано на законных основаниях иным образом (далее все такие лица совместно именуются «Соответствующие лица»). Любая инвестиционная деятельность, к которой относится данное объявление, будет доступна только Соответствующим лицам и будет осуществляться только с такими лицами. Лицо, которое не является Соответствующим лицом, не должно действовать на основании настоящего документа или какой-либо содержащейся в нем информации или полагаться на него.

Настоящее объявление распространяется в государствах, входящих в Европейскую экономическую зону, в которых действует директива 2003/71/ЕС (далее, вместе с мерами по реализации в каком-либо таком государстве, «Директива о проспекте»), только среди лиц, являющихся квалифицированными инвесторами для целей Директивы о проспекте в таком государстве, и среди других лиц, которым настоящее объявление может быть адресовано на законных основаниях, и лицо, не являющееся Соответствующим лицом или квалифицированным инвестором, не вправе действовать на основании настоящего объявления или какой-либо содержащейся в нем информации или полагаться на него.

**«ЧЕРКИЗОВО» ОБЪЯВЛЯЕТ О НАМЕРЕНИИ ПРОВЕСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКЦИЙ**

**3 апреля 2018 г. – Россия, Москва.** Публичное акционерное общество «Группа Черкизово» (далее «Компания», «Группа» или «Черкизово»), крупнейший в России вертикально

интегрированный производитель мясной продукции<sup>1</sup>, сегодня объявляет о намерении провести предложение (далее «Предложение») своих обыкновенных акций (далее «Акции») с листингом на Московской бирже.

Предложение предполагается как перезапуск «Черкизово» на публичных рынках акционерного капитала, что позволит инвесторам принять участие в росте и прибыльности крупнейшего в России вертикально интегрированного производителя мясных продуктов, сфокусированного на потребителе.

### СВЕДЕНИЯ О ПРЕДЛОЖЕНИИ

- Предложение будет включать в себя первичный и вторичный компоненты.
- В рамках Предложения, Акции будут проданы существующими акционерами Компании, включая компанию MB Capital Europe Ltd, бенефициарами которой являются определенные члены семьи Михайловых / Бабаевых (совместно, «Семья Основателей Группы»). Точное количество данных Акции будет определено в процессе формирования книги заявок. Также Предложение будет включать 2 916 759 Акции (т.е. примерно 6,63% всех находящихся в обращении акций), продаваемых «АПК Михайловский», 100-процентным дочерним обществом Компании. Компания MB Capital Europe Ltd также может продать дополнительные Акции для исполнения опциона доразмещения.
- После Предложения и при условии получения необходимых корпоративных и регуляторных одобрений, Семья Основателей Группы обязуется подписаться на первичные акции, которые будут выпущены Компанией, по цене, равной цене Предложения, используя для оплаты этих первичных акций поступления от Предложения (далее «Пополнение»).
- Акции, предложенные к продаже компанией «АПК Михайловский» и с помощью Пополнения, составят первичный компонент Предложения. Предполагается, что через первичный компонент Предложения, Компания получит валовые первичные поступления в размере примерно \$150 млн. Первичные поступления будут использоваться в общекорпоративных целях, включая погашение долговых обязательств и потенциальные приобретения.
- Оставшаяся часть Предложения, а именно предложение Акции существующими акционерами, составит вторичный компонент Предложения. Предполагается, что размер вторичного компонента Предложения превысит размер первичного компонента.
- После Предложения, Семья Основателей Группы планирует оставить за собой стратегический контроль над Компанией, сохранив мажоритарную долю владения.
- Ожидается, что после проведения Предложения, для Компании и продающих акционеров будет действовать ограничительный период на продажу акций Компании продолжительностью 180 дней.
- Акции внесены в список ценных бумаг, допущенных к торгам на Московской фондовой бирже как акции первого уровня с торговым кодом GSNE.
- В качестве совместных глобальных координаторов и совместных букраннеров сделки выступают Goldman Sachs International, J. P. Morgan и Sberbank CIB.
- В рамках Предложения предусматривается предложение Акции (i) за пределами США, руководствуясь Правилom S Закона США о ценных бумагах от 1933 г. в действующей редакции (далее «Закон о ценных бумагах») и (ii) в США среди определенных квалифицированных институциональных инвесторов, как это определено Правилom 144A Закона о ценных бумагах и руководствуясь этим Правилom.

### ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ

- Ведущий диверсифицированный производитель мясных продуктов в России (которая представляет собой 4-й крупнейший в мире рынок мясных продуктов со значительным потенциалом роста), занимающий 1-е и 2-е места в стране в сегментах птицы и свинины соответственно,<sup>2</sup> а также лидирующие позиции в сегменте мясопереработки
- Качественный портфель флагманских брендов, таких как «Черкизово» в сегменте свинины и мясных продуктов, или «Петелинка» в сегменте продуктов из курицы, а также широкий ассортимент высококачественной мясной продукции
- Бизнес-модель, характеризующаяся высокой степенью вертикальной интеграции
- Современная и хорошо оснащенная база активов, стратегически расположенных в наиболее плодородных и населенных регионах России

<sup>1</sup> По данным журнала «Агроинвестор» за 2016 г., основываясь на совокупных объемах производства мяса птицы, свинины и говядины в России, измеренных в тоннах убойной массы.

<sup>2</sup> По данным Российского птицеводческого союза за 2017 г. (с поправкой, сделанной на основе расчетов руководства и учитывающей продажу ведущим конкурентом одного из своих производственных активов, завершённую в феврале 2018 г.) и Национального союза свиноводов России за 2017 г. соответственно.

- Эффективная и высокорентабельная бизнес-модель
- Длительная и успешная история органического роста, а также эффективного приобретения и интеграции крупных активов
- Сильная команда руководителей с международным опытом, возглавляемая Семьей Основателей Группы при поддержке авторитетного совета директоров

#### ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ

Предполагается, что политика выплаты дивидендов будет изменена таким образом, чтобы сумма выплачиваемых ежегодно дивидендов составляла не менее 50% от чистой прибыли по МСФО за предыдущий год, с поправкой на чистые изменения справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции, при условии, что Компания сохранит отношение чистого долга к скорректированному показателю EBITDA на уровне ниже 2,5x в среднесрочной перспективе, и будет способна проводить и финансировать свои будущие затраты на операционную деятельность, развитие и / или стратегические приобретения. Каждая выплата дивидендов будет подлежать утверждению общим собранием акционеров Компании по рекомендации совета директоров. Компания планирует представить эту новую дивидендную политику на утверждение совета директоров на одном из его следующих собраний.

Сергей Михайлов, генеральный директор «Черкизово», отметил:

«С момента IPO в 2006 г., Группа "Черкизово" превратилась из регионального переработчика мяса в крупнейшего вертикально интегрированного диверсифицированного производителя мясной продукции в России, увеличив к 2017 г. свою выручку и показатель EBITDA в 5 и 7 раз, соответственно. Основой высоких темпов роста стало как органическое развитие, так и крупные стратегические приобретения. В течение многих лет мы инвестировали значительные средства в развитие производства продуктов с высокой добавленной стоимостью, модернизацию производственных предприятий, каналов сбыта, торговой и маркетинговой деятельности, а также привели их к международным стандартам. Завершая инвестиционный цикл, мы уверены что компания хорошо позиционирована для получения отдачи от этих инвестиций в форме сильных финансовых результатов и денежных потоков в течение следующих лет.

Стратегия развития Группы нацелена на потребителей, оптимизацию брендов и их соответствие изменяющимся потребительским предпочтениям, а также наращивание объемов и ассортимента продукции с высокой добавленной стоимостью. Это позволит расширить предложение нашей продукции, консолидировать наши позиции в современных сетях розничной торговли, и в других каналах сбыта с высокой добавленной стоимостью, и осуществить региональную экспансию совместно с федеральными розничными сетями, чтобы лучше обслуживать существующих и новых потребителей. В то же время мы стремимся повышать эффективность и сокращать риски на каждом этапе создания добавленной стоимости в производстве.

Мы считаем, что российский рынок – один из крупнейших в мире по потреблению мяса – предлагает инвесторам значительный потенциал роста благодаря восстановлению фундаментальных макроэкономических показателей, эволюции потребительских предпочтений и возможностям консолидации. Группа «Черкизово» отлично позиционирована для эффективного использования возможностей роста и консолидации рынка в ближайшие годы».

#### О КОМПАНИИ

Группа «Черкизово» – ведущий диверсифицированный производитель мяса в России по данным журнала «Агроинвестор» за 2016 г., а также второй по величине производитель мяса птицы в России согласно данным Российского птицеводческого союза за 2017 г. (при этом, по оценкам менеджмента, продажа основным конкурентом части своих производственных активов 1 февраля 2018 г. выводит Черкизово на первое место), и второй по величине производитель свинины по информации Национального союза свиноводов России за 2017 г. Кроме того, Группа является одним из крупнейших российских производителей таких мясных продуктов, как колбасы, мясные деликатесы и полуфабрикаты.

Компания была основана в 1993 г. Игорем Бабаевым и членами его семьи. С тех пор, Семья Основателей Группы приобрела контрольные пакеты акций ряда других российских предприятий, а также создала новые производства в России; все эти предприятия были затем консолидированы в Группу, бизнес которой был расширен до существующих размеров.

На сегодняшний день Группа является вертикально интегрированной компанией по производству брендовой пищевой продукции, пользующейся популярностью и имеющей высокую репутацию на российском рынке благодаря широкому ассортименту качественной продукции из

мяса птицы, свинины и мясных продуктов.

Бренд «Черкизово» является зонтичным брендом для целого ряда наименований охлажденной и замороженной свинины, а также переработанных и упакованных продуктов мясопереработки, таких, как копченую и вареную колбасу, сосиски, салями, бекон и мясные деликатесы.

По данным опроса Rusindex<sup>3</sup> (данные за первые три квартала 2017 г.), бренд «Черкизово» занимает первое место по уровню знания с подсказкой (“aided awareness”) в сегменте колбасных изделий в России (59,6%). Бренд Группы «Петелинка» предлагает высококачественные, свежие, натуральные и удобные в использовании наименования охлажденного куриного мяса. По данным опроса Rusindex, «Петелинка» имеет наиболее высокий уровень знания с подсказкой в этом сегменте среди крупнейших производителей куриного мяса в России – 35,3% (данные за первые три квартала 2017 г.). Группа имеет еще ряд брендов, включая «Куриное царство» для замороженных и охлажденных наименований куриного мяса, «Латифа» и «Dajati» для халяльных продуктов из мяса, а также недавно запущенный бренд «Пава-Пава» для продуктов из индейки, принадлежащий компании «Тамбовская Индейка», которая является совместным предприятием Группы и ведущего испанского сельскохозяйственного и пищевого конгломерата Grupo Fuertes.

Компания уделяет особое внимание вопросу вертикальной интеграции своего бизнеса, для того чтобы обеспечить стабильно высокое качество сырья и снизить волатильность прибыли. В период с 2014 по 2017 г., Группа удвоила свой земельный банк и более чем утроила объемы производства зерна, чтобы повысить коэффициент использования собственного зерна примерно с 20 до 30%. В сфере птицеводства, Компания на текущий момент производит 95% инкубационных яиц на собственных предприятиях (для сравнения, в 2014 г. этот показатель был около 65%). В свиноводстве, Компания самостоятельно осуществляет полный производственный цикл, за исключением покупки генетического материала. На данный момент, Группа перерабатывает 100% собственной птицы, и поставляет 80% самостоятельно произведенной свинины в сегмент мясопереработки, по сравнению с 40% производства свинины в 2014 г. Вертикальная интеграция дает возможность защитить производственный цикл и рентабельность Компании от сбоев в поставках и волатильности цен на зерно. Интеграция также позволяет обеспечивать стабильное качество на всех этапах создания добавленной стоимости – начиная от сельскохозяйственной деятельности и производства кормов и заканчивая разведением и убоем животных, мясопереработкой и собственной дистрибуцией – и дает возможность Группе «Черкизово» позиционировать себя как надежного поставщика для своих партнеров, в первую очередь крупных ритейлеров и ресторанов быстрого питания в России.

Группе «Черкизово» принадлежит современная и эффективно функционирующая база производственных и логистических активов, включающая 6 птицефабрик, 16 свиноферм, 4 мясоперерабатывающих завода, 8 заводов по производству комбикормов, 12 зерновых элеваторов и земельный банк площадью 287 000 га, а также недавно построенный комбинат полного цикла по производству индейки в Тамбове в рамках совместного предприятия с Grupo Fuertes. Все они располагаются в стратегической близости друг от друга в Центральном федеральном округе РФ, в наиболее плодородных, населенных и экономически развитых регионах страны.

Стратегия Компании заключается в достижении роста выручки, опережающего рост рынка, и повышении рентабельности путем увеличения производственных мощностей, продаж продукции с высокой добавленной стоимостью и высокой рентабельностью, роста клиентской базы среди ведущих современных продуктовых ритейлеров и ресторанов быстрого питания в России, а также усилении вертикальной интеграции и эффективности операционной деятельности. В течение 2018 г., Группа планирует запустить новый мясоперерабатывающий комбинат «Кашира-1», что позволит существенно увеличить производство премиальной колбасы салями и других мясopодуKтов, нарастить объемы выпуска продукции из индейки на предприятии в Тамбове<sup>4</sup>, для которого этот год станет первым годом работы на полной проектной мощности, и увеличить производство свинины путем более полного использования мощностей на недавно введенных производственных площадках. В течение следующих нескольких лет, Группа планирует дальнейшее увеличение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью путем наращивания производственных мощностей. Кроме того, при наличии благоприятных возможностей, также планируется развивать бизнес путем участия в консолидации активов на российском рынке продуктов из мяса, который в настоящее время фрагментирован. При этом прежде всего будут выбираться современные производства, которые можно приобрести по привлекательным ценам и которые будут соответствовать как маркетинговой стратегии Компании, так и ее стратегии по увеличению доли продуктов с высокой добавленной стоимостью в общем объеме продаж.

<sup>3</sup> Опрос Rusindex – ежеквартальный опрос, который проводится в 47 городах Российской Федерации с населением более 100,000 и в котором участвуют жители от 18 до 75 лет.

<sup>4</sup> Совместное предприятие Группы и ведущего испанского сельскохозяйственного и пищевого конгломерата Grupo Fuertes

До Предложения Группа имела структуру собственности, приведенную ниже.

<b>Акционер</b>	<b>Число обыкновенных акций</b>	<b>Доля владения</b>
MB Capital Europe Ltd и связанные стороны <sup>5</sup>	36 280 846	82,52%
Grupo Corporativo Fuertes, S. L. <sup>6</sup>	3 520 000	8,01%
ООО «АПК «Михайловский» <sup>7</sup>	2 916 759	6,63%
Директора и сотрудники	212 437	0,48%
Акции в свободном обращении	1 033 731	2,35%
<b>Всего</b>	<b>43 963 773</b>	<b>100%</b>

## ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Объем продаж – птица, <sup>8</sup> тыс. т	470	500	522
Объем продаж – свинина, <sup>9</sup> тыс. т	170	185	212
Объем продаж – мясопереработка, тыс. т	191	218	237
Объем продаж – зерно, тыс. т	267	339	449
Выручка, млн руб.	77 033	82 417	90 465
Валовая прибыль, млн руб.	19 149	17 855	23 559
Валовая рентабельность, %	24,9%	21,7%	26,0%
Скорр. показатель EBITDA, <sup>10</sup> млн руб.	12 630	10 282	15 338
Скорр. рентабельность по EBITDA, %	16,4%	12,5%	17,0%
Чистая задолженность, <sup>11</sup> млн руб.	35 010	36 949	48 669
Капитальные затраты, <sup>12</sup> млн руб.	10 970	9 871	12 333

## ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Некоторые положения настоящего документа, в т. ч. информация о стратегии, планах и будущих финансовых и операционных показателях Компании, являются «заявлениями прогнозного характера». Такие заявления можно распознать по употреблению прогнозной терминологии, включая слова «полагает», «считает», «предвидит», «прогнозирует», «ожидает», «намеревается», «нацеливается», «планирует», «предполагает», «может», «стремится», «должен», глаголы в будущем времени и, в каждом случае, их отрицательные или иные формы или аналогичные термины, а также по наличию описания стратегии, планов, целей, задач, будущих событий или намерений. К таким прогнозным заявлениям относится все, что не является историческим фактом. Данное объявление содержит ряд таких заявлений, в том числе о намерениях, предположениях и нынешних ожиданиях директоров Компании в отношении, помимо прочего, результатов операционной деятельности, финансовых результатов и положения, перспектив, роста и стратегии Компании и отрасли, в которой она осуществляет свою деятельность.

По своей сути заявления прогнозного характера связаны с рисками и неопределенностью, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Прогнозные заявления не являются гарантиями будущих результатов, и фактические результаты операционной деятельности Компании и ее финансовое положение, а также развитие делового сектора, в котором она осуществляет свою деятельность, могут существенно отличаться от предусматриваемых прогнозными заявлениями, содержащимися в данном объявлении.

Кроме того, даже если результаты операционной деятельности и финансовое положение Компании, а также

<sup>5</sup> Контролируется Семейей Основателей Группы.

<sup>6</sup> Бенефициарным владельцем GRUPO CORPORATIVO FUERTES, S. L. является испанская сельскохозяйственная компания Grupo Fuertes.

<sup>7</sup> ООО «АПК «МИХАЙЛОВСКИЙ» – дочернее общество в полной собственности Компании.

<sup>8</sup> Включает только продажи мяса курицы, без учета продаж мяса индейки совместным предприятием «Тамбовская Индейка»

<sup>9</sup> В соответствии со сложившейся практикой, применительно к сегменту по производству свинины указывается показатель объема производимой продукции, а не объем продаж. Разница между объемом производства и продаж возникает в силу наличия относительно небольшого количества свиней, которые не продаются для убоя, но используются для последующего разведения. Объем продаж за тот же период составлял 200, 181 и 164 тыс. т соответственно.

<sup>10</sup> Скорректированный показатель EBITDA определяется как прибыль за указанный период до учета расходов/доходов по налогу на прибыль, процентных расходов/доходов, чистой прибыли/убытка по курсовым разницам, расходов на амортизацию, чистого изменения справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции, списания дебиторской задолженности страховой компании, доли в убытках совместного предприятия и убытка в результате выбытия дочерних предприятий.

<sup>11</sup> Чистая задолженность рассчитывается как общая задолженность за вычетом денежных средств и их эквивалентов, краткосрочных и долгосрочных банковских депозитов.

<sup>12</sup> Капитальные затраты включают денежные средства и иные платежи за основные средства, основные средства, полученные в пользование по договору аренды, а также приобретенное, но еще не оплаченное имущество и не включают приобретенные активы.

события в отрасли, в которой Компания ведет свою деятельность, будут соответствовать заявлениям прогнозного характера, приведенным в настоящем документе, эти результаты и события не могут рассматриваться в качестве индикатора результатов деятельности и возможных событий в будущем.

Прогнозные заявления, содержащиеся в данном объявлении, актуальны только на его дату. Компания не несет никаких обязательств по публикации каких-либо обновленных или пересмотренных прогнозных заявлений к содержащимся в данном объявлении с учетом каких-либо изменений в ее прогнозах или событиях, условиях или обстоятельствах, на которых основаны такие заявления, за исключением случаев, когда это предусмотрено требованиями действующего законодательства.

### ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Исключительно в исполнение требований к нормативно-правовому соответствию продуктов, предусмотренных (а) директивой ЕС 2014/65/EU «О рынках финансовых инструментов» (в действующей редакции) (далее «MiFID II»); (b) статьями 9 и 10 директивы (ЕС) 2017/593, принятие которой было делегировано Европейской комиссии с целью внесения дополнений в MiFID II; и (c) локальными мерами по их реализации (далее совместно именуется «Требования MiFID II к нормативно-правовому соответствию продуктов»), и отказа от какой бы то ни было ответственности, возникающей в силу деликта, договора или иным образом, которую в иных случаях может нести в отношении них «производитель» (для целей Требований MiFID II к нормативно-правовому соответствию продуктов), ценные бумаги, являющиеся объектом Предложения, прошли процесс согласования продуктов, в ходе которого было установлено, что такие ценные бумаги (i) соответствуют конечному целевому рынку розничных инвесторов и инвесторов, соответствующих критериям профессиональных клиентов и соответствующих контрагентов, в каждом случае как определено в MiFID II; и (ii) являются соответствующими ценными бумагами для дистрибуции посредством всех каналов дистрибуции, разрешенных в соответствии с MiFID II (далее «Оценка целевого рынка»). Несмотря на данную Оценку целевого рынка, дистрибьюторам следует иметь в виду, что цена данных ценных бумаг может снизиться и инвесторы могут полностью или частично потерять свои инвестиции, что данные ценные бумаги не обеспечивают гарантированного дохода и защиты капитала и что инвестиция в данные ценные бумаги подходит только для инвесторов, которым не нужен гарантированный доход или защита капитала и которые (самостоятельно или совместно с соответствующим финансовым или другим консультантом) способны оценить преимущества и риски такой инвестиции и располагают достаточными ресурсами, чтобы понести убытки, которые могут в связи с этим возникнуть. Данная Оценка целевого рынка не влияет на требования, предусмотренные какими-либо договорными, правовыми или нормативными ограничениями на продажу, относящимися к Предложению. Кроме того, необходимо отметить, что, несмотря на данную Оценку целевого рынка, совместные глобальные координаторы и совместные букраннеры будут привлекать только таких инвесторов, которые соответствуют критериям профессиональных клиентов и соответствующих контрагентов. Во избежание разночтений, данная Оценка целевого рынка не является (a) оценкой пригодности или надлежащего характера для целей MiFID II или (b) рекомендацией инвестору или группе инвесторов инвестировать в данные ценные бумаги, приобретать их или осуществлять какие-либо другие действия с ними. Каждый дистрибьютор должен самостоятельно провести оценку целевого рынка в отношении данных ценных бумаг и определить соответствующие каналы дистрибуции.

2.2. Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **03 апреля 2018 года.**

### 3. Подпись

3.1. Генеральный директор  
ПАО «Группа Черкизово»

\_\_\_\_\_

(подпись)

С.И. Михайлов

М.П.

3.2. Дата «03» апреля 2018 г.