

ОАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО» ОБЪЯВЛЯЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2011 ГОДА

Москва, Россия – 02 августа 2011 года – ОАО «Группа Черкизово», одна из крупнейших российских вертикально-интегрированных компаний в секторе производства и переработки мяса, объявляет операционные результаты деятельности за первые шесть месяцев 2011 года.

Птицеводство

В первом полугодии 2011 года общий объем продаж вырос на 18% и составил приблизительно 117 990 тонн мяса птицы в убойном весе по сравнению с 99 860 тоннами в первом полугодии 2010 года.

Средняя цена реализации в сегменте птицеводства увеличилась на 9% в долларовом выражении с 2,30 долл. США в первом полугодии 2010 года до 2,51 долл. США в первом полугодии 2011 года (без учета НДС)*. Если сравнивать цену реализации поквартально, то во втором квартале 2011 года, по сравнению с первым, она выросла на 7% до 2,59 долл. США.

Цена в рублевом эквиваленте увеличилась практически на 4% с 69,11 рублей за кг в первом полугодии 2010 года до 71,79 рублей за кг в первом полугодии 2011 года (без учета НДС). При этом, если сравнивать цену реализации во втором квартале 2011 года с ценой в первом квартале, можно видеть ее рост на 2% с 71,07 рублей до 72,39 рублей за кг.

Свиноводство

Объем производства в сегменте свиноводство в первом полугодии 2011 года остался практически на уровне прошлого года, составив 41 070 тонн свинины в живом весе, по сравнению с 40 936 тонн в первом полугодии 2010 года.

Средняя цена реализации свинины в сегменте увеличилась на 14% в долларовом выражении с 2,36 долл. США за кг свинины в живом весе в первом полугодии 2010 года до 2,70 долл. США за кг свинины в живом весе в первом полугодии 2011 года (без учета НДС)*. По сравнению с ценой в первом квартале 2011 года, составлявшей 2,57 долл. США, цена во втором квартале выросла на 10% до 2,84 долл. США.

В рублевом эквиваленте цена увеличилась на 9% с 71,09 рублей за кг в первом полугодии 2010 года до 77,41 рублей за кг в первом полугодии 2011 года (без учета НДС). Если сравнивать цену реализации поквартально, то, по сравнению с ценой за первый квартал 2011 года, составлявшей 75,27 во втором квартале она выросла 6%.

Мясопереработка

В первом полугодии 2011 года объем продаж по сегменту вырос на 6% до 70 097 тонн, по сравнению с 66 200 тонн в первом полугодии 2010 года.

Средняя цена реализации в долларовом выражении выросла на 17% с 3,81 долл. США в первом полугодии 2010 года до 4,47 долл. США за кг в первой половине 2011 года (без учета НДС)*. По сравнению с ценой в первом квартале 2011 года, составлявшей 4,30 долл. США, цена во втором квартале выросла на 8% до 4,64 долл. США.

Средняя цена в рублях выросла на 12% с 114,66 в первой половине 2010 года до 127,98 рублей в первой половине 2011 года (без учета НДС). Если сравнивать цену реализации

поквартально, то, по сравнению с ценой за первый квартал 2011 года, составлявшей 125,75 во втором квартале она выросла на 3%.

Комментируя результаты первого полугодия 2011 года, Генеральный директор ОАО «Группа Черкизово» Сергей Михайлов заявил:

“В первой половине 2011 года Группа «Черкизово» не только показала хорошие результаты по всем сегментам, но и еще раз подтвердила статус самого активного игрока на рынке мяса в России – мы осуществили сделку по приобретению компании «Моссельпром», а также начали реализацию самого крупного агропромышленного проекта в стране – уникального по масштабу комплекса по производству мяса птицы в г. Елец Липецкой области.

Сейчас идет процесс интеграции ЗАО «Моссельпром» в производственную структуру Группы. Полученный синергетический эффект будет способствовать повышению операционной эффективности прежде всего в сегменте птицеводства, в котором мы продолжаем реализовывать масштабные проекты по увеличению мощностей. Так, весной мы открыли две крупные птицеводческие площадки в Брянском и Пензенском блоках птицеводства, а в ближайшее время планируем открытие инкубаториев, по производительности и техническому оснащению практически не имеющих аналогов не только в России, но и в Европе.

На производственные результаты в свиноводстве оказала влияние чрезвычайная погодная ситуация, сложившаяся летом 2010 года, тем не менее сейчас мы видим, что сегмент начал стабилизироваться. Мы также начали процесс интеграции нашего нового актива - свинокомплекса «Орелсельпром», полученного в рамках сделки по приобретению компании «Моссельпром».

В мясопереработке мы наблюдаем стабильный рост спроса на наши мясные продукты, и продолжаем работу по повышению эффективности и обеспечению ресурсной базы для сегмента. В мае мы объявили о запуске мясоперерабатывающего завода в Калининграде, приобретенного в прошлом году.

Мы уверены в будущем Группы «Черкизово» и намерены в дальнейшем концентрироваться на повышении операционной эффективности и следовать выбранной стратегии развития».

Контакты:

Инвесторам и аналитикам:

Острякова Ирина
Руководитель управления
по коммуникациям и
связям с инвесторами ОАО «Группа Черкизово» Тел. +7 495 788 3232

СМИ:

Острякова Ирина
Руководитель управления
по коммуникациям и
связям с инвесторами ОАО «Группа Черкизово» Тел. +7 495 788 3232

СМИ в Великобритании:

Том Аллисон
Алекс Мани

Temple Bar Advisory
(London)

Тел: +44 20 7002 1080
cherkizovo@templebaradvisory.com

<http://www.cherkizovo-group.ru>

Некоторые сведения, приведенные в настоящем пресс-релизе, могут содержать прогнозируемые величины или иные относящиеся к будущему оценки, касающиеся планируемых мероприятий или будущих финансовых показателей Группы. На то, что та или иная оценка относится к будущему, указывает использование таких терминов, как «ожидается», «как представляется», «прогнозируется», «согласно оценкам», «намерение», «будет», «могло бы», «может» или «возможно» в положительном или отрицательном значении, и прочих подобных выражений. Хотим предостеречь, что речь в таких случаях идет лишь о прогнозах и что фактические события или результаты могут радикально отличаться от прогнозируемых. В наши намерения не входит обновление этих положений на предмет включения информации о событиях и обстоятельствах, имевших место после даты составления настоящего документа, или на предмет отражения неспрогнозированных событий. Существует немало факторов, под воздействием которых фактические результаты могут радикально отличаться от указанных в наших прогнозах или относиться к будущим тезисам; это касается, в частности, общего экономического положения, конъюнктуры, рисков, сопряженных с деятельностью в России, резких конъюнктурных перемен в нашем секторе, а также многих прочих рисков, характерных конкретно для Группы и ее деятельности.